



I.P.I.A. “G. FERRARIS” – IGLESIAS

Manutenzione e Assistenza Tecnica - Enogastronomia e Ospitalità Alberghiera - Servizi Commerciali

Via Canepa – 09016 Iglesias (SU) ☎078140148 www.ipsiaiglesias.edu.it

Codice Fiscale: 81003430923 - Codice univoco fatturazione elettronica: UF4RX2

PEO: cari02000l@istruzione.it PEC: cari02000l@pec.istruzione.it

CURRICOLO TRIENNIO CLASSI QUINTE

Considerate le scelte collegiali illustrate nel PTOF d’Istituto 2019-22 e 2022-25, considerato il Profilo dell’alunno in uscita (PECUP), considerate le progettazioni elaborate dai Dipartimenti (Area generale comune e Area di indirizzo EOA e MAT), viste le nuove Linee Guida e le disposizioni in merito all’istituzione dell’Educazione civica quale disciplina trasversale facente parte del curriculum, i risultati attesi al termine della Classe quinta per gli allievi del corso **Enogastronomia e ospitalità alberghiera** (EOA) saranno i seguenti:

- a) possesso dei **risultati di apprendimento intermedi** (QNQ 4) relativi alle competenze dell’area generale, di seguito riportate:
1. Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali.
 2. Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici ed economici, tecnologici e professionali.
 3. Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell’ambiente naturale e antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.
 4. Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia a fine della mobilità di studio e di lavoro.
 5. Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro.
 6. Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali
 7. Individuare e utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete
 8. Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento
 9. Riconoscere i principali aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell’espressività corporea ed esercitare in modo efficace la pratica sportiva per il benessere individuale e collettivo.
 10. Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all’economia, all’organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi.
 11. Padroneggiare l’uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell’ambiente e del territorio.
 12. Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi

- b) e possesso dei **risultati di apprendimento intermedi** (QNQ 4) relativi alle competenze dell'area di indirizzo Enogastronomia – Sala e Vendita:
1. Utilizzare tecniche tradizionali e innovative di lavorazione, di organizzazione, di commercializzazione dei servizi e dei prodotti enogastronomici, ristorativi e di accoglienza turistico-alberghiera, promuovendo le nuove tendenze alimentari ed enogastronomiche.
 3. Applicare correttamente il sistema HACCP, la normativa sulla sicurezza e sulla salute nei luoghi di lavoro:
 7. Progettare, anche con tecnologie digitali, eventi enogastronomici e culturali che valorizzino il patrimonio delle tradizioni e delle tipicità locali, nazionali anche in contesti internazionali per la promozione del *Made in Italy*.
 8. Realizzare pacchetti di offerta turistica integrata con i principi dell'eco sostenibilità ambientale, promuovendo la vendita dei servizi e dei prodotti coerenti con il contesto territoriale, utilizzando il web.

alle quali si aggiungono le seguenti competenze specifiche del settore Accoglienza Turistica

8. Realizzare pacchetti di offerta turistica integrata con i principi dell'eco sostenibilità ambientale, promuovendo la vendita dei servizi e dei prodotti coerenti con il contesto territoriale, utilizzando il web.
11. Contribuire alle strategie di *Destination Marketing* attraverso la promozione dei beni culturali e ambientali, delle tipicità enogastronomiche, delle attrazioni, degli eventi e delle manifestazioni, per veicolare un'immagine riconoscibile e rappresentativa del territorio.

Nelle tabelle allegate saranno riportate in dettaglio, per ciascun indirizzo, le competenze intermedie, le abilità e le conoscenze minime previste per l'area di indirizzo, nonché i raccordi con le competenze dell'area generale.

Al termine della Classe quinta gli allievi del corso **Manutenzione e Assistenza Tecnica** (MAT):

- a) saranno in possesso dei **risultati di apprendimento intermedi** (QNQ 4) relativi alle competenze dell'area generale, di seguito riportate:
2. Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici ed economici, tecnologici e professionali.
 5. Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro.
 7. Individuare e utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete
 8. Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento
 10. Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi.
 11. Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio.
 12. Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi.
- b) e saranno in possesso dei **risultati di apprendimento intermedi** (QNQ 4) relativi alle competenze dell'area di indirizzo:
1. Analizzare e interpretare schemi di apparati, impianti e dispositivi predisponendo le attività.
 2. Installare apparati e impianti, anche programmabili, secondo le specifiche tecniche e nel rispetto della normativa di settore.
 3. Eseguire, le attività di assistenza tecnica nonché di manutenzione ordinaria e straordinaria, degli apparati, degli impianti, anche programmabili e di veicoli a motore ed assimilati, individuando eventuali guasti o anomalie, ripristinandone la funzionalità e la conformità alle specifiche tecniche, alla normativa sulla sicurezza degli utenti.
 4. Collaborare alle attività di verifica. Regolazione e collaudo, provvedendo al rilascio della certificazione secondo la normativa in vigore.
 6. Operare in sicurezza nel rispetto delle norme della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro e per la salvaguardia dell'ambiente.

Al termine della Classe quinta gli allievi di ogni indirizzo avranno raggiunto i traguardi di competenza relativi a tale anno di corso, in merito alle specifiche competenze della **disciplina trasversale** Educazione Civica (Allegato C “*Integrazioni al PECUP dello studente*):

1. Conoscere l’organizzazione costituzione ed amministrativa del nostro Paese per rispondere ai propri doveri di cittadino ed esercitare con consapevolezza i propri diritti politici a livello territoriale e nazionale.
2. Conoscere i valori che ispirano gli ordinamenti comunitari e internazionali, nonché i loro compiti e funzioni essenziali.
3. Essere consapevole del valore e delle regole della vita democratica anche attraverso l’approfondimento degli elementi fondamentali del diritto che la regolano, con particolare riferimento al diritto del lavoro.
4. Esercitare correttamente le modalità di rappresentanza, di delega, di rispetto degli impegni assunti e fatti propri all’interno dei diversi ambiti istituzionali e sociali.
5. Partecipare al dibattito culturale.
6. Cogliere la complessità dei problemi esistenziali, morali, politici, sociali, economici e scientifici e formulare risposte personali argomentate.
7. Prendere coscienza delle situazioni e delle forme del disagio giovanile e adulto nella società contemporanea e comportarsi in modo da promuovere il benessere fisico, psicologico, morale e sociale.
8. Rispettare l’ambiente, curarlo, conservarlo, migliorarlo assumendo il principio di responsabilità.
9. Adottare i comportamenti più adeguati per la tutela della sicurezza propria, degli altri e dell’ambiente in cui si vive, in condizioni ordinarie o straordinarie di pericolo, curando l’acquisizione di elementi formativi di base in materia di primo intervento e protezione civile.
10. Perseguire con ogni mezzo e in ogni contesto il principio di legalità e di solidarietà dell’azione individuale e sociale, promuovendo principi, valori e abiti di contrasto alla criminalità organizzata e alle mafie.
11. Esercitare i principi della cittadinanza digitale con competenza e coerenza rispetto al sistema integrato di valori che regolano la vita democratica.
12. Compiere le scelte di partecipazione alla vita pubblica e di cittadinanza coerentemente agli obiettivi di sostenibilità sanciti a livello comunitario attraverso l’Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile.
13. Operare a favore dello sviluppo eco – sostenibile e della tutela delle identità e delle eccellenze produttive del Paese.
14. Rispettare e valorizzare il patrimonio culturale e dei beni pubblici comuni.

Infine, gli studenti di ogni indirizzo avranno consolidato lo sviluppo delle seguenti **competenze trasversali** ai diversi insegnamenti (in riferimento alla Raccomandazione del Consiglio dell’Unione Europea del 22/05/18):

- Competenza alfabetica funzionale;
- Competenza multilinguistica;
- Competenza matematica e competenza in scienze, tecnologie e ingegneria;
- Competenza digitale;
- Competenza personale e sociale e capacità imparare ad imparare;
- Competenza in materia di cittadinanza;
- Competenza imprenditoriale;
- Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali

Avranno altresì acquisito conoscenze e abilità derivanti dalla realizzazione di **progetti infra o extracurricolari**, per i quali si rimanda alla specifica progettazione nelle programmazioni dei CdC. I percorsi formativi si articoleranno attraverso le **Unità d’apprendimento** (UdA)

Curricolo per competenze

Indirizzo SERVIZI PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA

QUINTO ANNO

Competenza di indirizzo	Competenza INTERMEDIA	Abilità quinto anno	Conoscenze quinto anno	Assi coinvolti
<p>Competenza in uscita n° 1</p> <p>Utilizzare tecniche tradizionali e innovative di lavorazione, di organizzazione, di commercializzazione dei servizi e dei prodotti enogastronomici, ristorativi e di accoglienza turistico-alberghiera, promuovendo le nuove tendenze alimentari ed enogastronomiche.</p>	<p>Utilizzare tecniche tradizionali e innovative di lavorazione, di organizzazione, di commercializzazione dei servizi e dei prodotti enogastronomici, ristorativi e di accoglienza turistico- alberghiera, promuovendo le nuove tendenze alimentari ed enogastronomiche.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Diversificare il prodotto/servizio in base alle nuove tendenze, ai modelli di consumo, alle pratiche professionali, agli sviluppi tecnologici e di mercato. • Utilizzare tecniche e strumenti di presentazione e promozione del prodotto/servizio rispondenti alle aspettative e agli stili di vita del target di riferimento. • Progettare, attività promozionali e pubblicitarie secondo il tipo di clientela e la tipologia di struttura. • Monitorare il grado di soddisfazione della clientela, applicando tecniche di fidelizzazione post-vendita del cliente. 	<ul style="list-style-type: none"> • Tecniche di promozione e vendita: marketing operativo e strategico. • Strategie di comunicazione del prodotto. • Strumenti di pubblicità e comunicazione orientati alle varie tipologie di clientela. • Strumenti e tecniche di costruzione e utilizzo dei veicoli comunicativi (cartacei, audio, video, telematici ecc.) • Tecniche di rilevazione delle nuove tendenze in relazione a materie prime, tecniche professionali, materiali e attrezzature. 	<p><i>Asse dei linguaggi</i></p> <p><i>Asse storico-sociale</i></p> <p><i>Asse matematico</i></p> <p><i>Asse scientifico tecnologico e professionale</i></p>
<p>Raccordo con le competenze dell'Area generale: 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 10, 12</p>				
Competenza dell'area generale	Competenza INTERMEDIA	Abilità minime	Conoscenze minime	Assi coinvolti
<p>Competenza in uscita n° 2</p> <p>Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali</p>	<p>Gestire forme di interazione orale, monologica e dialogica, secondo specifici scopi comunicativi.</p> <p>Comprendere e interpretare tipi e generi testuali, letterari e non letterari, contestualizzandoli nei diversi periodi culturali.</p> <p>Utilizzare differenti tecniche compositive per scrivere testi con finalità e scopi professionali diversi utilizzando anche risorse multimodali.</p> <p>Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo e le strutture della</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Saper ascoltare e cogliere i contenuti essenziali e gli scopi del messaggio • Utilizzare registri linguistici adeguati • Confrontare documenti di vario tipo in formato cartaceo ed elettronico, continui e non continui selezionando le informazioni ritenute più specifiche ed affidabili • Consultare dizionari e altre fonti informative • Raccogliere, selezionare e utilizzare informazioni utili nell'attività di studio e di ricerca • Interpretare alcuni testi della tradizione letteraria, individuando la struttura tematica, le principali caratteristiche del genere. 	<ul style="list-style-type: none"> • Aspetti ortografici, morfologici, sintattici e lessicali • Elementi basilari di linguistica • Coerenza e coesione • Contestualizzazione storico-culturale di almeno un autore, un movimento letterario, uno tra i testi/le opere proposti • Strumenti per l'analisi e l'interpretazione di testi letterari e non, per l'approfondimento di tematiche coerenti con l'indirizzo di studio; • Tecniche compositive per alcune tipologie di produzione scritta studiate nell'anno in corso 	<p><i>Asse dei linguaggi</i></p>

	lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti (sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali).	<ul style="list-style-type: none"> ● Operare alcuni collegamenti e confronti tematici tra testi di epoche e di autori diversi afferenti alle lingue e letterature oggetto di studio ● Individuare alcuni aspetti stilistici e culturali nei testi letterari più rappresentativi ● Produrre testi, anche brevi, di diverse tipologie con particolare riferimento a quelle previste dall'E.S., sufficientemente corretti nella forma, ordinati nell'esposizione e coerenti alle consegne ● Produrre testi relativi a situazioni professionali, in particolare redigere la relazione sulle attività di PCTO, da presentare all'E.S. ● Produrre almeno una forma di riscrittura intertestuale tra quelle previste 		
<p>Competenza in uscita n° 3</p> <p>Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo</p>	Valutare soluzioni ecosostenibili nelle attività professionali di settore, dopo aver analizzato gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.	<ul style="list-style-type: none"> ● Cogliere fatti e fenomeni storici, sociali ed economici del territorio e le trasformazioni nel tempo ● Leggere e interpretare carte tematiche, grafici, tabelle anche attraverso strumenti informatici ● Discutere fatti e fenomeni storici, sociali ed economici ● Collocare gli eventi storici nella giusta successione cronologica e nelle aree geografiche di riferimento 	<ul style="list-style-type: none"> ● Aspetti caratterizzanti di trasformazione tra il secolo XIX e il secolo XXI in Italia, in Europa e nel mondo 	<i>Asse storico-sociale</i>
<p>Competenza in uscita n°4</p> <p>Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro</p>	Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro, individuando possibili traguardi di sviluppo personale e professionale.	<ul style="list-style-type: none"> ● Riconoscere la dimensione culturale della lingua ai fini della mediazione linguistica e della comunicazione interculturale. ● Individuare i prodotti di qualità del territorio conoscendone le caratteristiche peculiari, le tradizioni storiche e i criteri di classificazione della qualità. ● Fornire informazioni in relazione alle opportunità ricreative, culturali, enogastronomiche del territorio. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Aspetti socio-linguistici e paralinguistici della comunicazione, in relazione ai contesti di studio e di lavoro tipici del settore dei servizi enogastronomici. ● Aspetti socio-culturali della lingua e dei Paesi in cui è parlata, con particolare riferimento all'organizzazione del sistema dei servizi turistici, alberghieri ed enogastronomici. ● L'evoluzione degli usi e dei costumi enogastronomici. 	<i>Asse dei linguaggi</i>

<p>Competenza in uscita n° 5</p> <p>Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti di studio e di lavoro</p>	<p>Utilizzare la lingua straniera, nell'ambito di argomenti di interesse generale e di attualità, per:</p> <ul style="list-style-type: none"> - comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti abbastanza complessi di diversa tipologia e genere; - produrre testi orali e scritti, chiari e dettagliati, di diversa tipologia e genere utilizzando un registro adeguato; - interagire in conversazioni e partecipare a discussioni, utilizzando un registro adeguato. <p>Utilizzare i linguaggi settoriali degli ambiti professionali di appartenenza per:</p> <ul style="list-style-type: none"> - comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti abbastanza complessi di diversa tipologia e genere; - produrre testi orali e scritti, chiari e dettagliati, di diversa tipologia e genere utilizzando il lessico specifico e un registro adeguato; - interagire in conversazioni e partecipare a discussioni utilizzando il lessico specifico e un registro adeguato. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Comprendere globalmente, utilizzando appropriate strategie, messaggi radio-televisivi e brevi filmati divulgativi tecnico scientifici di settore. ● Comprendere testi orali e scritti, di complessità crescente, in lingua standard riguardanti argomenti noti d'attualità, di studio e lavoro, cogliendone le idee principali ed elementi di dettaglio. ● Produrre testi scritti e orali coerenti e coesi, anche tecnico professionali, riguardanti esperienze, situazioni e processi relativi al settore dei servizi per l'accoglienza turistico - alberghiera e la ristorazione. ● Utilizzare lessico e strutture linguistiche del settore dei servizi turistici, alberghieri ed enogastronomici. ● Esprimere e argomentare le proprie opinioni con relativa spontaneità nell'interazione su argomenti generali, di studio o di lavoro e nel contesto professionale. ● Trasporre in lingua italiana brevi testi scritti nella lingua comunitaria relativi all'ambito di studio e di lavoro e viceversa. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Strategie di comprensione di testi relativamente complessi riguardanti argomenti socio-culturali, riferiti in particolare al settore di indirizzo. ● Strategie di esposizione orale e d'interazione in contesti di studio e di lavoro, anche formali. ● Strutture morfosintattiche adeguate alle tipologie testuali e ai contesti d'uso, in particolare professionali. ● Modalità di produzione di testi comunicativi relativamente complessi, scritti e/o orali, anche con l'ausilio di strumenti multimediali e per la fruizione in rete. ● Lessico e fraseologia convenzionale e di settore per affrontare situazioni sociali e di lavoro; varietà di registro e di contesto. 	<p><i>Asse dei linguaggi</i></p>
<p>Competenza in uscita n° 6</p> <p>Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali</p>	<p>Riconoscere e valutare, anche in una cornice storico-culturale, il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali, inserendoli in una prospettiva di sviluppo professionale.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Riconoscere, in una o più opere relative al periodo studiato, gli aspetti caratteristici dell'epoca di riferimento. ● Individuare alcune specifiche persistenze del patrimonio artistico, ambientale e storico del proprio territorio 	<ul style="list-style-type: none"> ● Caratteri fondamentali delle più significative espressioni artistiche (arti figurative, architettura ecc.) italiane e di altri Paesi ● Aspetti caratteristici del patrimonio ambientale e urbanistico e i principali monumenti storico-artistici del proprio territorio 	<p><i>Asse dei linguaggi</i></p> <p><i>Asse storico-sociale</i></p>
<p>Competenza in uscita n° 7</p> <p>Individuare e utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete</p>	<p>Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio e di lavoro e scegliere le forme di comunicazione visiva e multimediale maggiormente adatte all'area professionale di riferimento per produrre testi complessi, sia in italiano sia in lingua straniera.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Reperire informazioni sul web da fonti attendibili ● Ideare e realizzare semplici testi multimediali su tematiche culturali di studio e professionali ● Utilizzare le tecnologie digitali per la presentazione di un progetto o di un prodotto ● Scegliere la forma multimediale più adatta alla comunicazione in ambito professionale 	<ul style="list-style-type: none"> ● Fonti dell'informazione e della documentazione ● Caratteri comunicativi di un testo multimediale 	<p><i>Asse dei linguaggi</i></p>

<p>Competenza in uscita n° 8</p> <p>Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento</p>	<p>Utilizzare le reti e gli strumenti informatici in modalità avanzata in situazioni di lavoro relative al settore di riferimento, adeguando i propri comportamenti al contesto organizzativo e professionale anche nella prospettiva dell'apprendimento permanente.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Saper utilizzare i dispositivi individuali e la rete internet nella vita quotidiana e per gli obiettivi calibrati in ciascuna disciplina di studio ● Utilizzare tecniche di comunicazione verbale e non verbale per promuovere prodotti turistici ● Individuare strategie di vendita per la vendita di servizi e prodotti turistico alberghieri funzionali alla tipologia di clienti 	<ul style="list-style-type: none"> ● Uso della rete internet in ambito lavorativo ● Strategie di comunicazione funzionali alle tipologie di eventi turistici da valorizzare 	<p><i>Asse dei linguaggi</i></p>
<p>Competenza in uscita n°9</p> <p>Riconoscere i principali aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell'espressività corporea ed esercitare in modo efficace la pratica sportiva per il benessere individuale e collettivo</p>	<p>Agire l'espressività corporea ed esercitare la pratica sportiva in modo anche responsabilmente creativo, così che i relativi propri comportamenti personali, sociali e professionali siano parte di un progetto di vita orientato allo sviluppo culturale, sociale ed economico di sé e della propria comunità.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Riprodurre con fluidità i gesti tecnici delle varie attività affrontate ● Assumere individualmente ruoli specifici in squadra in relazione alle proprie capacità ● Assumere comportamenti alimentari consapevoli ● Sapere intervenire in caso di emergenza ● Muoversi in sicurezza in diversi ambienti ● Praticare attività all'aria aperta 	<ul style="list-style-type: none"> ● I rischi della sedentarietà e il movimento come prevenzione ● Le norme di sicurezza nei vari ambienti e condizioni ● Apprendimento motorio, le capacità coordinative e le capacità condizionali 	<p><i>Asse dei linguaggi</i></p>
<p>Competenza in uscita n°10</p> <p>Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi</p>	<p>Utilizzare concetti e modelli relativi all'organizzazione aziendale, alla produzione di beni e servizi e all'evoluzione del mercato del lavoro per affrontare casi pratici relativi all'area professionale di riferimento.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Interpretare i dati del bilancio di esercizio. ● Interpretare e analizzare il risultato economico dell'esercizio. ● Comprendere i concetti di analisi nel tempo e nello spazio del bilancio di esercizio. ● Analizzare il mercato ed interpretarne le dinamiche. ● Saper utilizzare tecniche di marketing e individuare gli elementi necessari per sviluppare un piano di marketing . ● Saper fare una analisi dell'ambiente politico economico e sociale in cui opera una impresa turistico/ristorativa. ● Distinguere le caratteristiche proprie dei contratti del settore turistico-ristorativo e saperne individuare diritti, obblighi e responsabilità delle parti nelle singole tipologie di contratto. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Il bilancio di esercizio dell'azienda turistico-ristorativa e la sua importanza informativa. ● La struttura dello Stato patrimoniale. ● La struttura del Conto economico. ● Il marketing. ● Il marketing turistico pubblico e integrato. ● Analisi dell'ambiente esterno e degli obiettivi strategici. ● Caratteristiche e funzioni del controllo di gestione. ● La filiera agroalimentare, le diverse tipologie di filiere e le loro caratteristiche. ● Contratti di ristorazione , banqueting e catering. ● Franchising e altre formule. 	<p><i>Asse matematico</i></p> <p><i>Asse scientifico, tecnologico e professionale</i></p>

		<ul style="list-style-type: none"> ● Riconoscere e saper cogliere le opportunità di collaborazione tra la pubblica amministrazione e le imprese private nel settore turistico 		
<p>Competenza in uscita n° 12</p> <p>Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi</p>	<p>Utilizzare in modo flessibile i concetti e gli strumenti fondamentali dell'asse culturale matematico per affrontare e risolvere problemi non completamente strutturati, riferiti a situazioni applicative relative al settore di riferimento, individuando strategie risolutive ottimali, anche utilizzando strumenti e applicazioni informatiche avanzate.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Saper operare con le disequazioni di primo grado, secondo grado e fratte. ● Saper determinare gli elementi di base per la rappresentazione grafica di semplici funzioni algebriche. ● Saper costruire e analizzare il grafico di una funzione algebrica (eventualmente esponenziale, logaritmica, periodica) 	<ul style="list-style-type: none"> ● Relazioni e funzioni ● Disequazioni intere e fratte. Sistemi di disequazioni. ● Linguaggio degli insiemi e delle funzioni. ● Classificazione delle funzioni. ● Funzioni di due variabili. Continuità e limite di una funzione. Limiti notevoli di funzioni. ● Asintoti. ● Concetto di derivata di una funzione. ● Studio qualitativo del grafico di una funzione algebrica. (eventualmente esponenziale, logaritmica, periodica) 	<p><i>Asse matematico</i></p> <p><i>Asse scientifico, tecnologico e professionale</i></p>

Competenza di indirizzo	Competenza INTERMEDIA	Abilità quinto anno	Conoscenze quinto anno	Assi coinvolti
<p>Competenza in uscita n°2</p> <p>Supportare la pianificazione e la gestione dei processi di approvvigionamento, di produzione e di vendita in un'ottica di qualità e di sviluppo della cultura dell'innovazione.</p>	<p>Supportare la pianificazione e la gestione dei processi di approvvigionamento, di produzione e di vendita in un'ottica di qualità e di sviluppo della cultura dell'innovazione.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Gestire il processo di consegna, stoccaggio e monitoraggio delle merci/prodotti/ servizi. Identificare qualitativamente le risorse necessarie per la realizzazione del prodotto/servizio programmato. ● Applicare criteri di pianificazione del proprio lavoro, operando in équipe, e interagendo con le altre figure professionali e i vari reparti. ● Applicare specifiche procedure e tecniche di gestione d'impresa. ● Controllare la corrispondenza del prodotto/servizio ai parametri predefiniti e formulare proposte di miglioramento degli standard di qualità di prodotti e servizi. ● Classificare e configurare i costi per verificare la sostenibilità economica del prodotto/servizio. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Tecniche di realizzazione, lavorazione e erogazione del prodotto/servizio. ● Tecniche di organizzazione del lavoro, strumenti per la gestione organizzativa. ● Metodi per identificare, progettare e controllare i processi gestionali e operativi. ● Tecniche di programmazione e controllo dei costi. 	<p><i>Asse dei linguaggi</i></p> <p><i>Asse storico-sociale</i></p> <p><i>Asse matematico</i></p> <p><i>Asse scientifico tecnologico e professionale</i></p>

Raccordo con le competenze dell'Area generale: 2, 7, 8, 10, 12

Competenza dell'area generale	Competenza INTERMEDIA	Abilità minime	Conoscenze minime	Assi coinvolti
<p>Competenza in uscita n° 2</p> <p>Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali</p>	<p>Gestire forme di interazione orale, monologica e dialogica, secondo specifici scopi comunicativi.</p> <p>Comprendere e interpretare tipi e generi testuali, letterari e non letterari, contestualizzandoli nei diversi periodi culturali.</p> <p>Utilizzare differenti tecniche compositive per scrivere testi con finalità e scopi professionali diversi utilizzando anche risorse multimodali.</p> <p>Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo e le strutture della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti (sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali).</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Saper ascoltare e cogliere i contenuti essenziali e gli scopi del messaggio ● Utilizzare registri linguistici adeguati ● Confrontare documenti di vario tipo in formato cartaceo ed elettronico, continui e non continui selezionando le informazioni ritenute più specifiche ed affidabili ● Consultare dizionari e altre fonti informative ● Raccogliere, selezionare e utilizzare informazioni utili nell'attività di studio e di ricerca ● Interpretare alcuni testi della tradizione letteraria, individuando la struttura tematica, le principali caratteristiche del genere. ● Operare alcuni collegamenti e confronti tematici tra testi di epoche e di autori diversi afferenti alle lingue e letterature oggetto di studio 	<ul style="list-style-type: none"> ● Aspetti ortografici, morfologici, sintattici e lessicali ● Elementi basilari di linguistica ● Coerenza e coesione ● Contestualizzazione storico-culturale di almeno un autore, un movimento letterario, uno tra i testi/le opere proposti ● Strumenti per l'analisi e l'interpretazione di testi letterari e non, per l'approfondimento di tematiche coerenti con l'indirizzo di studio; ● Tecniche compositive per alcune tipologie di produzione scritta studiate nell'anno in corso 	<p><i>Asse dei linguaggi</i></p>

		<ul style="list-style-type: none"> ● Individuare alcuni aspetti stilistici e culturali nei testi letterari più rappresentativi ● Produrre testi, anche brevi, di diverse tipologie con particolare riferimento a quelle previste dall'E.S., sufficientemente corretti nella forma, ordinati nell'esposizione e coerenti alle consegne ● Produrre testi relativi a situazioni professionali, in particolare redigere la relazione sulle attività di PCTO, da presentare all'E.S. ● Produrre almeno una forma di riscrittura intertestuale tra quelle previste 		
<p>Competenza in uscita n° 7</p> <p>Individuare e utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete</p>	<p>Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio e di lavoro e scegliere le forme di comunicazione visiva e multimediale maggiormente adatte all'area professionale di riferimento per produrre testi complessi, sia in italiano sia in lingua straniera.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Reperire informazioni sul web da fonti attendibili ● Ideare e realizzare semplici testi multimediali su tematiche culturali di studio e professionali ● Utilizzare le tecnologie digitali per la presentazione di un progetto o di un prodotto ● Scegliere la forma multimediale più adatta alla comunicazione in ambito professionale 	<ul style="list-style-type: none"> ● Fonti dell'informazione e della documentazione ● Caratteri comunicativi di un testo multimediale 	<p><i>Asse dei linguaggi</i></p>
<p>Competenza in uscita n°8</p> <p>Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento</p>	<p>Utilizzare le reti e gli strumenti informatici in modalità avanzata in situazioni di lavoro relative al settore di riferimento, adeguando i propri comportamenti al contesto organizzativo e professionale anche nella prospettiva dell'apprendimento permanente.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Saper utilizzare i dispositivi individuali e la rete internet nella vita quotidiana e per gli obiettivi calibrati in ciascuna disciplina di studio ● Utilizzare tecniche di comunicazione verbale e non verbale per promuovere prodotti turistici ● Individuare strategie di vendita per la vendita di servizi e prodotti turistico alberghieri funzionali alla tipologia di clienti 	<ul style="list-style-type: none"> ● Uso della rete internet in ambito lavorativo ● Strategie di comunicazione funzionali alle tipologie di eventi turistici da valorizzare 	<p><i>Asse dei linguaggi</i></p>
<p>Competenza in uscita n°10</p> <p>Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi</p>	<p>Utilizzare concetti e modelli relativi all'organizzazione aziendale, alla produzione di beni e servizi e all'evoluzione del mercato del lavoro per affrontare casi pratici relativi all'area professionale di riferimento.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Interpretare i dati del bilancio di esercizio. ● Interpretare e analizzare il risultato economico dell'esercizio. ● Comprendere i concetti di analisi nel tempo e nello spazio del bilancio di esercizio. ● Analizzare il mercato ed interpretarne le dinamiche. ● Saper utilizzare tecniche di marketing e individuare gli elementi necessari per sviluppare un piano di marketing . 	<ul style="list-style-type: none"> ● Il bilancio di esercizio dell'azienda turistico-ristorativa e la sua importanza informativa. ● La struttura dello Stato patrimoniale. ● La struttura del Conto economico. ● Il marketing. ● Il marketing turistico pubblico e integrato. ● Analisi dell'ambiente esterno e degli obiettivi strategici. ● Caratteristiche e funzioni del controllo di gestione. 	<p><i>Asse matematico</i></p> <p><i>Asse scientifico, tecnologico e professionale</i></p>

		<ul style="list-style-type: none"> ● Saper fare una analisi dell'ambiente politico economico e sociale in cui opera una impresa turistico/ristorativa. ● Distinguere le caratteristiche proprie dei contratti del settore turistico-ristorativo e saperne individuare diritti, obblighi e responsabilità delle parti nelle singole tipologie di contratto. ● Riconoscere e saper cogliere le opportunità di collaborazione tra la pubblica amministrazione e le imprese private nel settore turistico 	<ul style="list-style-type: none"> ● La filiera agroalimentare, le diverse tipologie di filiere e le loro caratteristiche. ● Contratti di ristorazione , banqueting e catering. ● Franchising e altre formule. 	
<p>Competenza in uscita n° 12</p> <p>Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi</p>	<p>Utilizzare in modo flessibile i concetti e gli strumenti fondamentali dell'asse culturale matematico per affrontare e risolvere problemi non completamente strutturati, riferiti a situazioni applicative relative al settore di riferimento, individuando strategie risolutive ottimali, anche utilizzando strumenti e applicazioni informatiche avanzate</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Saper operare con le disequazioni di primo grado, secondo grado e fratte. ● Saper determinare gli elementi di base per la rappresentazione grafica di semplici funzioni algebriche. ● Saper costruire e analizzare il grafico di una funzione algebrica (eventualmente esponenziale, logaritmica, periodica) 	<ul style="list-style-type: none"> ● Relazioni e funzioni ● Disequazioni intere e fratte. Sistemi di disequazioni. ● Linguaggio degli insiemi e delle funzioni. ● Classificazione delle funzioni. ● Funzioni di due variabili. Continuità e limite di una funzione. Limiti notevoli di funzioni. ● Asintoti. ● Concetto di derivata di una funzione. ● Studio qualitativo del grafico di una funzione algebrica. (eventualmente esponenziale, logaritmica, periodica) 	<p><i>Asse matematico</i></p> <p><i>Asse scientifico, tecnologico e professionale</i></p>

Competenza di indirizzo	Competenza INTERMEDIA	Abilità quinto anno	Conoscenze quinto anno	Assi coinvolti
<p>Competenza in uscita n° 3</p> <p>Applicare correttamente il sistema HACCP, la normativa sulla sicurezza e sulla salute nei luoghi di lavoro.</p>	<p>Applicare correttamente il sistema HACCP, la normativa sulla sicurezza e sulla salute nei luoghi di lavoro.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Applicare le normative che disciplinano i processi dei servizi, con riferimento alla riservatezza, alla sicurezza e salute sui luoghi di vita e di lavoro, dell'ambiente e del territorio. ● Applicare efficacemente il sistema di autocontrollo per la sicurezza dei prodotti alimentari in conformità alla normativa regionale, nazionale e comunitaria in materia di HACCP. ● Garantire la tutela e la sicurezza del cliente ● Formulare proposte di miglioramento delle soluzioni organizzative/layout dell'ambiente di lavoro per evitare fonti di rischio 	<ul style="list-style-type: none"> ● Normativa igienico sanitaria e procedura di autocontrollo HACCP ● Normativa relativa alla tutela della riservatezza dei dati personali ● Normativa volta alla tutela e ● sicurezza del cliente. 	<p><i>Asse dei linguaggi</i></p> <p><i>Asse scientifico tecnologico e professionale</i></p>
Raccordo con le competenze dell'Area generale: 1, 2, 5, 8, 9, 10, 11, 12				
Competenza dell'area generale	Competenza INTERMEDIA	Abilità minime	Conoscenze minime	Assi coinvolti
<p>Competenza in uscita n° 1</p> <p>Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali</p>	<p>Saper valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali per costruire un progetto di vita orientato allo sviluppo culturale, sociale ed economico di sé e della propria comunità.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Riconoscere le origini storiche delle principali istituzioni politiche, economiche e religiose del periodo studiato ● Conoscere i Principi Fondamentali della Costituzione ● Comprendere che i diritti e i doveri in essa esplicitati rappresentano valori immutabili entro i quali porre il proprio agire ● Adottare comportamenti responsabili, sia in riferimento alla sfera privata che quella sociale e lavorativa, nei confini delle norme, ed essere in grado di valutare i fatti alla luce dei principi giuridici. ● Essere in grado di partecipare costruttivamente alla vita sociale e lavorativa del proprio paese ed essere in grado di costruire un proprio progetto di vita. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Il quadro storico nel quale è nata la Costituzione ● Le principali Istituzioni Internazionali 	<p><i>Asse storico-sociale</i></p>

<p>Competenza in uscita n° 2</p> <p>Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali</p>	<p>Gestire forme di interazione orale, monologica e dialogica, secondo specifici scopi comunicativi.</p> <p>Comprendere e interpretare tipi e generi testuali, letterari e non letterari, contestualizzandoli nei diversi periodi culturali.</p> <p>Utilizzare differenti tecniche compositive per scrivere testi con finalità e scopi professionali diversi utilizzando anche risorse multimodali.</p> <p>Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo e le strutture della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti (sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali).</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Saper ascoltare e cogliere i contenuti essenziali e gli scopi del messaggio ● Utilizzare registri linguistici adeguati ● Confrontare documenti di vario tipo in formato cartaceo ed elettronico, continui e non continui selezionando le informazioni ritenute più specifiche ed affidabili ● Consultare dizionari e altre fonti informative ● Raccogliere, selezionare e utilizzare informazioni utili nell'attività di studio e di ricerca ● Interpretare alcuni testi della tradizione letteraria, individuando la struttura tematica, le principali caratteristiche del genere. ● Operare alcuni collegamenti e confronti tematici tra testi di epoche e di autori diversi afferenti alle lingue e letterature oggetto di studio ● Individuare alcuni aspetti stilistici e culturali nei testi letterari più rappresentativi ● Produrre testi, anche brevi, di diverse tipologie con particolare riferimento a quelle previste dall'E.S., sufficientemente corretti nella forma, ordinati nell'esposizione e coerenti alle consegne ● Produrre testi relativi a situazioni professionali, in particolare redigere la relazione sulle attività di PCTO, da presentare all'E.S. ● Produrre almeno una forma di riscrittura intertestuale tra quelle previste 	<ul style="list-style-type: none"> ● Aspetti ortografici, morfologici, sintattici e lessicali ● Elementi basilari di linguistica ● Coerenza e coesione ● Contestualizzazione storico-culturale di almeno un autore, un movimento letterario, uno tra i testi/le opere proposti ● Strumenti per l'analisi e l'interpretazione di testi letterari e non, per l'approfondimento di tematiche coerenti con l'indirizzo di studio; ● Tecniche compositive per alcune tipologie di produzione scritta studiate nell'anno in corso 	<p><i>Asse dei linguaggi</i></p>
---	--	--	---	----------------------------------

<p>Competenza in uscita n° 5</p> <p>Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti di studio e di lavoro</p>	<p>Utilizzare la lingua straniera, nell'ambito di argomenti di interesse generale e di attualità, per:</p> <ul style="list-style-type: none"> - comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti abbastanza complessi di diversa tipologia e genere; - produrre testi orali e scritti, chiari e dettagliati, di diversa tipologia e genere utilizzando un registro adeguato; - interagire in conversazioni e partecipare a discussioni, utilizzando un registro adeguato. <p>Utilizzare i linguaggi settoriali degli ambiti professionali di appartenenza per:</p> <ul style="list-style-type: none"> - comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti abbastanza complessi di diversa tipologia e genere; - produrre testi orali e scritti, chiari e dettagliati, di diversa tipologia e genere utilizzando il lessico specifico e un registro adeguato; - interagire in conversazioni e partecipare a discussioni utilizzando il lessico specifico e un registro adeguato. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Comprendere globalmente, utilizzando appropriate strategie, messaggi radio-televisivi e brevi filmati divulgativi tecnico scientifici di settore. ● Comprendere testi orali e scritti, di complessità crescente, in lingua standard riguardanti argomenti noti d'attualità, di studio e lavoro, cogliendone le idee principali ed elementi di dettaglio. ● Produrre testi scritti e orali coerenti e coesi, anche tecnico professionali, riguardanti esperienze, situazioni e processi relativi al settore dei servizi per l'accoglienza turistico - alberghiera e la ristorazione. ● Utilizzare lessico e strutture linguistiche del settore dei servizi turistici, alberghieri ed enogastronomici. ● Esprimere e argomentare le proprie opinioni con relativa spontaneità nell'interazione su argomenti generali, di studio o di lavoro e nel contesto professionale. ● Trasporre in lingua italiana brevi testi scritti nella lingua comunitaria relativi all'ambito di studio e di lavoro e viceversa. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Strategie di comprensione di testi relativamente complessi riguardanti argomenti socio-culturali, riferiti in particolare al settore di indirizzo. ● Strategie di esposizione orale e d'interazione in contesti di studio e di lavoro, anche formali. ● Strutture morfosintattiche adeguate alle tipologie testuali e ai contesti d'uso, in particolare professionali. ● Modalità di produzione di testi comunicativi relativamente complessi, scritti e/o orali, anche con l'ausilio di strumenti multimediali e per la fruizione in rete. ● Lessico e fraseologia convenzionale e di settore per affrontare situazioni sociali e di lavoro; varietà di registro e di contesto. 	<p><i>Asse dei linguaggi</i></p>
<p>Competenza in uscita n° 8</p> <p>Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento</p>	<p>Utilizzare le reti e gli strumenti informatici in modalità avanzata in situazioni di lavoro relative al settore di riferimento, adeguando i propri comportamenti al contesto organizzativo e professionale anche nella prospettiva dell'apprendimento permanente.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Saper utilizzare i dispositivi individuali e la rete internet nella vita quotidiana e per gli obiettivi calibrati in ciascuna disciplina di studio ● Utilizzare tecniche di comunicazione verbale e non verbale per promuovere prodotti turistici ● Individuare strategie di vendita per la vendita di servizi e prodotti turistico alberghieri funzionali alla tipologia di clienti 	<ul style="list-style-type: none"> ● Uso della rete internet in ambito lavorativo ● Strategie di comunicazione funzionali alle tipologie di eventi turistici da valorizzare 	<p><i>Asse dei linguaggi</i></p> <p><i>Asse scientifico tecnologico e professionale</i></p>

<p>Competenza in uscita n°9</p> <p>Riconoscere i principali aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell'espressività corporea ed esercitare in modo efficace la pratica sportiva per il benessere individuale e collettivo</p>	<p>Agire l'espressività corporea ed esercitare la pratica sportiva in modo anche responsabilmente creativo, così che i relativi propri comportamenti personali, sociali e professionali siano parte di un progetto di vita orientato allo sviluppo culturale, sociale ed economico di sé e della propria comunità.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Riprodurre con fluidità i gesti tecnici delle varie attività affrontate ● Assumere individualmente ruoli specifici in squadra in relazione alle proprie capacità ● Assumere comportamenti alimentari consapevoli ● Sapere intervenire in caso di emergenza ● Muoversi in sicurezza in diversi ambienti ● Praticare attività all'aria aperta 	<ul style="list-style-type: none"> ● I rischi della sedentarietà e il movimento come prevenzione ● Le norme di sicurezza nei vari ambienti e condizioni ● Apprendimento motorio, le capacità coordinative e le capacità condizionali 	<p><i>Asse dei linguaggi</i></p>
<p>Competenza in uscita n°10</p> <p>Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi</p>	<p>Utilizzare concetti e modelli relativi all'organizzazione aziendale, alla produzione di beni e servizi e all'evoluzione del mercato del lavoro per affrontare casi pratici relativi all'area professionale di riferimento.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Interpretare i dati del bilancio di esercizio. ● Interpretare e analizzare il risultato economico dell'esercizio. ● Comprendere i concetti di analisi nel tempo e nello spazio del bilancio di esercizio. ● Analizzare il mercato ed interpretarne le dinamiche. ● Saper utilizzare tecniche di marketing e individuare gli elementi necessari per sviluppare un piano di marketing . ● Saper fare una analisi dell'ambiente politico economico e sociale in cui opera una impresa turistico/ristorativa. ● Distinguere le caratteristiche proprie dei contratti del settore turistico-ristorativo e saperne individuare diritti, obblighi e responsabilità delle parti nelle singole tipologie di contratto. ● Riconoscere e saper cogliere le opportunità di collaborazione tra la pubblica amministrazione e le imprese private nel settore turistico 	<ul style="list-style-type: none"> ● Il bilancio di esercizio dell'azienda turistico-ristorativa e la sua importanza informativa. ● La struttura dello Stato patrimoniale. ● La struttura del Conto economico. ● Il marketing. ● Il marketing turistico pubblico e integrato. ● Analisi dell'ambiente esterno e degli obiettivi strategici. ● Caratteristiche e funzioni del controllo di gestione. ● La filiera agroalimentare, le diverse tipologie di filiere e le loro caratteristiche. ● Contratti di ristorazione , banqueting e catering. ● Franchising e altre formule. 	<p><i>Asse matematico</i></p> <p><i>Asse scientifico, tecnologico e professionale</i></p>
<p>Competenza in uscita n°11</p> <p>Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dei luoghi, del territorio</p>	<p>Padroneggiare, in autonomia, l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Comprendere il contesto lavorativo entro il quale ci si trova ad agire rispettando procedure e relative standardizzazioni 	<ul style="list-style-type: none"> ● Problematiche economiche, sociali ed etiche connesse con il settore produttivo e i servizi in cui si opera 	<p><i>Asse dei linguaggi</i></p> <p><i>Asse storico-sociale</i></p> <p><i>Asse scientifico tecnologico e professionale</i></p>

<p>Competenza in uscita n°12</p> <p>Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi</p>	<p>Utilizzare in modo flessibile i concetti e gli strumenti fondamentali dell'asse culturale matematico per affrontare e risolvere problemi non completamente strutturati, riferiti a situazioni applicative relative al settore di riferimento, individuando strategie risolutive ottimali, anche utilizzando strumenti e applicazioni informatiche avanzate.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Saper operare con le disequazioni di primo grado, secondo grado e fratte. ● Saper determinare gli elementi di base per la rappresentazione grafica di semplici funzioni algebriche. ● Saper costruire e analizzare il grafico di una funzione algebrica (eventualmente esponenziale, logaritmica, periodica) 	<ul style="list-style-type: none"> ● Relazioni e funzioni ● Disequazioni intere e fratte. Sistemi di disequazioni. ● Linguaggio degli insiemi e delle funzioni. ● Classificazione delle funzioni. ● Funzioni di due variabili. Continuità e limite di una funzione. Limiti notevoli di funzioni. ● Asintoti. ● Concetto di derivata di una funzione. ● Studio qualitativo del grafico di una funzione algebrica. (eventualmente esponenziale, logaritmica, periodica) 	<p><i>Asse matematico</i></p> <p><i>Asse scientifico, tecnologico e professionale</i></p>
--	--	--	---	---

Competenza di indirizzo	Competenza INTERMEDIA	Abilità quinto anno	Conoscenze quinto anno	Assi coinvolti
<p>Competenza in uscita n. 4</p> <p>Predisporre prodotti, servizi e menù coerenti con il contesto e le esigenze della clientela (anche in relazione a specifici regimi dietetici e stili alimentari), perseguendo obiettivi di qualità, redditività e favorendo la diffusione di abitudini e stili di vita sostenibili e equilibrati.</p>	<p>Predisporre prodotti, servizi e menù coerenti con il contesto e le esigenze della clientela (anche in relazione a specifici regimi dietetici e stili alimentari), perseguendo obiettivi di qualità, redditività e favorendo la diffusione di abitudini e stili di vita sostenibili e equilibrati.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Elaborare un'offerta di prodotti e servizi enogastronomici atti a promuovere uno stile di vita equilibrato dal punto di vista nutrizionale e sostenibile dal punto di vista ambientale. ● Predisporre e servire prodotti enogastronomici in base a specifiche esigenze dietologiche e/o disturbi e limitazioni alimentari. ● Attivare interventi di informazione, comunicazione e educazione ambientale mediante il coinvolgimento della clientela e degli stakeholder 	<ul style="list-style-type: none"> ● Valore culturale del cibo e rapporto tra enogastronomia, società e cultura di un territorio. ● Concetti di sostenibilità e certificazione ● Tecnologie innovative di manipolazione e conservazione dei cibi e relativi standard di qualità. ● Tecniche per la preparazione e servizio di prodotti per i principali disturbi e limitazioni alimentari ● Concetti di qualità promessa, erogata, attesa e percepita. ● Azioni di controllo dell'attività di gestione aziendale e budgetaria 	<p><i>Asse dei linguaggi</i></p> <p><i>Asse storico-sociale</i></p> <p><i>Asse matematico</i></p> <p><i>Asse scientifico tecnologico e professionale</i></p>
<p>Raccordo con le competenze dell'Area generale: 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 12</p>				
Competenza dell'area generale	Competenza INTERMEDIA	Abilità minime	Conoscenze minime	Assi coinvolti
<p>Competenza in uscita n° 2</p> <p>Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali</p>	<p>Gestire forme di interazione orale, monologica e dialogica, secondo specifici scopi comunicativi.</p> <p>Comprendere e interpretare tipi e generi testuali, letterari e non letterari, contestualizzandoli nei diversi periodi culturali.</p> <p>Utilizzare differenti tecniche compositive per scrivere testi con finalità e scopi professionali diversi utilizzando anche risorse multimodali.</p> <p>Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo e le strutture della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti (sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali).</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Saper ascoltare e cogliere i contenuti essenziali e gli scopi del messaggio ● Utilizzare registri linguistici adeguati ● Confrontare documenti di vario tipo in formato cartaceo ed elettronico, continui e non continui selezionando le informazioni ritenute più specifiche ed affidabili ● Consultare dizionari e altre fonti informative ● Raccogliere, selezionare e utilizzare informazioni utili nell'attività di studio e di ricerca ● Interpretare alcuni testi della tradizione letteraria, individuando la struttura tematica, le principali caratteristiche del genere. ● Operare alcuni collegamenti e confronti tematici tra testi di epoche e di autori diversi afferenti alle lingue e letterature oggetto di studio ● Individuare alcuni aspetti stilistici e culturali nei testi letterari più rappresentativi 	<ul style="list-style-type: none"> ● Aspetti ortografici, morfologici, sintattici e lessicali ● Elementi basilari di linguistica ● Coerenza e coesione ● Contestualizzazione storico-culturale di almeno un autore, un movimento letterario, uno tra i testi/le opere proposti ● Strumenti per l'analisi e l'interpretazione di testi letterari e non, per l'approfondimento di tematiche coerenti con l'indirizzo di studio; ● Tecniche compositive per alcune tipologie di produzione scritta studiate nell'anno in corso 	<p><i>Asse dei linguaggi</i></p>

		<ul style="list-style-type: none"> ● Produrre testi, anche brevi, di diverse tipologie con particolare riferimento a quelle previste dall'E.S., sufficientemente corretti nella forma, ordinati nell'esposizione e coerenti alle consegne ● Produrre testi relativi a situazioni professionali, in particolare redigere la relazione sulle attività di PCTO, da presentare all'E.S. ● Produrre almeno una forma di riscrittura intertestuale tra quelle previste 		
<p>Competenza in uscita n° 3</p> <p>Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo</p>	<p>Valutare soluzioni ecosostenibili nelle attività professionali di settore, dopo aver analizzato gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Cogliere fatti e fenomeni storici, sociali ed economici del territorio e le trasformazioni nel tempo ● Leggere e interpretare carte tematiche, grafici, tabelle anche attraverso strumenti informatici ● Discutere fatti e fenomeni storici, sociali ed economici ● Collocare gli eventi storici nella giusta successione cronologica e nelle aree geografiche di riferimento 	<ul style="list-style-type: none"> ● Aspetti caratterizzanti di trasformazione tra il secolo XIX e il secolo XXI in Italia, in Europa e nel mondo 	<p><i>Asse storico-sociale</i></p>
<p>Competenza in uscita n° 4</p> <p>Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro.</p>	<p>Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro, individuando possibili traguardi di sviluppo personale e professionale.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Riconoscere la dimensione culturale della lingua ai fini della mediazione linguistica e della comunicazione interculturale. ● Individuare i prodotti di qualità del territorio conoscendone le caratteristiche peculiari, le tradizioni storiche e i criteri di classificazione della qualità. ● Fornire informazioni in relazione alle opportunità ricreative, culturali, enogastronomiche del territorio. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Aspetti socio-linguistici e paralinguistici della comunicazione, in relazione ai contesti di studio e di lavoro tipici del settore dei servizi enogastronomici. ● Aspetti socio-culturali della lingua e dei Paesi in cui è parlata, con particolare riferimento all'organizzazione del sistema dei servizi turistici, alberghieri ed enogastronomici. ● L'evoluzione degli usi e dei costumi enogastronomici. 	<p><i>Asse storico-sociale</i></p> <p><i>Asse dei linguaggi</i></p>
<p>Competenza in uscita n° 5</p> <p>Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro</p>	<p>Utilizzare la lingua straniera, nell'ambito di argomenti di interesse generale e di attualità, per:</p> <ul style="list-style-type: none"> - comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti abbastanza complessi di diversa tipologia e genere; - produrre testi orali e scritti, chiari e dettagliati, di diversa tipologia e genere utilizzando un registro adeguato; - interagire in conversazioni e partecipare a discussioni, utilizzando un registro adeguato. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Comprendere globalmente, utilizzando appropriate strategie, messaggi radio-televisivi e brevi filmati divulgativi tecnico scientifici di settore. ● Comprendere testi orali e scritti, di complessità crescente, in lingua standard riguardanti argomenti noti d'attualità, di studio e lavoro, cogliendone le idee principali ed elementi di dettaglio. ● Produrre testi scritti e orali coerenti e coesi, anche tecnico professionali, riguardanti esperienze, situazioni e processi relativi al settore dei servizi per 	<ul style="list-style-type: none"> ● Strategie di comprensione di testi relativamente complessi riguardanti argomenti socio-culturali, riferiti in particolare al settore di indirizzo. ● Strategie di esposizione orale e d'interazione in contesti di studio e di lavoro, anche formali. ● Strutture morfosintattiche adeguate alle tipologie testuali e ai contesti d'uso, in particolare professionali. ● Modalità di produzione di testi comunicativi relativamente complessi, 	<p><i>Asse dei linguaggi</i></p>

	<p>Utilizzare i linguaggi settoriali degli ambiti professionali di appartenenza per:</p> <ul style="list-style-type: none"> - comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti abbastanza complessi di diversa tipologia e genere; - produrre testi orali e scritti, chiari e dettagliati, di diversa tipologia e genere utilizzando il lessico specifico e un registro adeguato; - interagire in conversazioni e partecipare a discussioni utilizzando il lessico specifico e un registro adeguato. 	<p>l'accoglienza turistico - alberghiera e la ristorazione.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Utilizzare lessico e strutture linguistiche del settore dei servizi turistici, alberghieri ed enogastronomici. ● Esprimere e argomentare le proprie opinioni con relativa spontaneità nell'interazione su argomenti generali, di studio o di lavoro e nel contesto professionale. ● Trasporre in lingua italiana brevi testi scritti nella lingua comunitaria relativi all'ambito di studio e di lavoro e viceversa. 	<p>scritti e/o orali, anche con l'ausilio di strumenti multimediali e per la fruizione in rete.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Lessico e fraseologia convenzionale e di settore per affrontare situazioni sociali e di lavoro; varietà di registro e di contesto. 	
<p>Competenza in uscita n° 6</p> <p>Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali</p>	<p>Riconoscere e valutare, anche in una cornice storico-culturale, il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali, inserendoli in una prospettiva di sviluppo professionale.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Riconoscere, in una o più opere relative al periodo studiato, gli aspetti caratteristici dell'epoca di riferimento. ● Individuare alcune specifiche persistenze del patrimonio artistico, ambientale e storico del proprio territorio 	<ul style="list-style-type: none"> ● Caratteri fondamentali delle più significative espressioni artistiche (arti figurative, architettura ecc.) italiane e di altri Paesi ● Aspetti caratteristici del patrimonio ambientale e urbanistico e i principali monumenti storico-artistici del proprio territorio 	<p><i>Asse storico-sociale</i></p> <p><i>Asse dei linguaggi</i></p>
<p>Competenza in uscita n° 7</p> <p>Individuare e utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete</p>	<p>Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio e di lavoro e scegliere le forme di comunicazione visiva e multimediale maggiormente adatte all'area professionale di riferimento per produrre testi complessi, sia in italiano sia in lingua straniera.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Reperire informazioni sul web da fonti attendibili ● Ideare e realizzare semplici testi multimediali su tematiche culturali di studio e professionali ● Utilizzare le tecnologie digitali per la presentazione di un progetto o di un prodotto ● Scegliere la forma multimediale più adatta alla comunicazione in ambito professionale 	<ul style="list-style-type: none"> ● Fonti dell'informazione e della documentazione ● Caratteri comunicativi di un testo multimediale 	<p><i>Asse dei linguaggi</i></p>
<p>Competenza in uscita n° 8</p> <p>Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento</p>	<p>Utilizzare le reti e gli strumenti informatici in modalità avanzata in situazioni di lavoro relative al settore di riferimento, adeguando i propri comportamenti al contesto organizzativo e professionale anche nella prospettiva dell'apprendimento permanente.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Saper utilizzare i dispositivi individuali e la rete internet nella vita quotidiana e per gli obiettivi calibrati in ciascuna disciplina di studio ● Utilizzare tecniche di comunicazione verbale e non verbale per promuovere prodotti turistici ● Individuare strategie di vendita per la vendita di servizi e prodotti turistico alberghieri funzionali alla tipologia di clienti 	<ul style="list-style-type: none"> ● Uso della rete internet in ambito lavorativo ● Strategie di comunicazione funzionali alle tipologie di eventi turistici da valorizzare 	<p><i>Asse dei linguaggi</i></p> <p><i>Asse scientifico tecnologico e professionale</i></p>

<p>Competenza in uscita n°12</p> <p>Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi</p>	<p>Utilizzare in modo flessibile i concetti e gli strumenti fondamentali dell'asse culturale matematico per affrontare e risolvere problemi non completamente strutturati, riferiti a situazioni applicative relative al settore di riferimento, individuando strategie risolutive ottimali, anche utilizzando strumenti e applicazioni informatiche avanzate.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Saper operare con le disequazioni di primo grado, secondo grado e fratte. ● Saper determinare gli elementi di base per la rappresentazione grafica di semplici funzioni algebriche. ● Saper costruire e analizzare il grafico di una funzione algebrica (eventualmente esponenziale, logaritmica, periodica) 	<ul style="list-style-type: none"> ● Relazioni e funzioni ● Disequazioni intere e fratte. Sistemi di disequazioni. ● Linguaggio degli insiemi e delle funzioni. ● Classificazione delle funzioni. ● Funzioni di due variabili. Continuità e limite di una funzione. Limiti notevoli di funzioni. ● Asintoti. ● Concetto di derivata di una funzione. ● Studio qualitativo del grafico di una funzione algebrica. (eventualmente esponenziale, logaritmica, periodica) 	<p><i>Asse matematico</i></p> <p><i>Asse scientifico tecnologico e professionale</i></p>
--	--	--	---	--

Competenza di indirizzo	Competenza INTERMEDIA	Abilità quinto anno	Conoscenze quinto anno	Assi coinvolti
<p>Competenza in uscita n° 7</p> <p>Progettare, anche con tecnologie digitali, eventi enogastronomici e culturali che valorizzino il patrimonio delle tradizioni e delle tipicità locali, nazionali anche in contesti internazionali per la promozione del <i>Made in Italy</i>.</p>	<p>Progettare, anche con tecnologie digitali, eventi enogastronomici e culturali che valorizzino il patrimonio delle tradizioni e delle tipicità locali, nazionali anche in contesti internazionali per la promozione del <i>Made in Italy</i>.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Attuare l'informazione e la promozione di un evento enogastronomico, turistico -culturale in funzione del target di riferimento e nell'ottica della valorizzazione del <i>Made in Italy</i>. ● Definire le specifiche per l'allestimento degli spazi e per le operazioni di banqueting/catering. ● Applicare tecniche di allestimento di strumentazioni, accessori e decorazioni in base al servizio da erogare e rispondente a principi estetici. ● Applicare metodi e procedure standard per il monitoraggio delle attività post evento. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Tecniche, metodi e tempi per l'organizzazione logistica di catering/eventi. ● Tecniche di allestimento della sala per servizi banqueting e catering. ● Principi di estetica e tecniche di presentazione di piatti e bevande. ● Strumenti digitali per la gestione organizzativa e promozione di eventi. 	<p><i>Asse dei linguaggi</i></p> <p><i>Asse storico-sociale</i></p> <p><i>Asse matematico</i></p> <p><i>Asse scientifico tecnologico e professionale</i></p>
Raccordo con le competenze dell'Area generale: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 10, 11, 12				
Competenza dell'area generale	Competenza INTERMEDIA	Abilità minime	Conoscenze minime	Assi coinvolti
<p>Competenza in uscita n° 1</p> <p>Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali</p>	<p>Saper valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali per costruire un progetto di vita orientato allo sviluppo culturale, sociale ed economico di sé e della propria comunità.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Riconoscere le origini storiche delle principali istituzioni politiche, economiche e religiose del periodo studiato ● Conoscere i Principi Fondamentali della Costituzione ● Comprendere che i diritti e i doveri in essa esplicitati rappresentano valori immutabili entro i quali porre il proprio agire ● Adottare comportamenti responsabili, sia in riferimento alla sfera privata che quella sociale e lavorativa, nei confini delle norme, ed essere in grado di valutare i fatti alla luce dei principi giuridici. ● Essere in grado di partecipare costruttivamente alla vita sociale e lavorativa del proprio paese ed essere in grado di costruire un proprio progetto di vita. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Il quadro storico nel quale è nata la Costituzione ● Le principali Istituzioni Internazionali 	<p><i>Asse storico-sociale</i></p>

<p>Competenza in uscita n° 2</p> <p>Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali</p>	<p>Gestire forme di interazione orale, monologica e dialogica, secondo specifici scopi comunicativi.</p> <p>Comprendere e interpretare tipi e generi testuali, letterari e non letterari, contestualizzandoli nei diversi periodi culturali.</p> <p>Utilizzare differenti tecniche compositive per scrivere testi con finalità e scopi professionali diversi utilizzando anche risorse multimodali.</p> <p>Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo e le strutture della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti (sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali).</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Saper ascoltare e cogliere i contenuti essenziali e gli scopi del messaggio ● Utilizzare registri linguistici adeguati ● Confrontare documenti di vario tipo in formato cartaceo ed elettronico, continui e non continui selezionando le informazioni ritenute più specifiche ed affidabili ● Consultare dizionari e altre fonti informative ● Raccogliere, selezionare e utilizzare informazioni utili nell'attività di studio e di ricerca ● Interpretare alcuni testi della tradizione letteraria, individuando la struttura tematica, le principali caratteristiche del genere. ● Operare alcuni collegamenti e confronti tematici tra testi di epoche e di autori diversi afferenti alle lingue e letterature oggetto di studio ● Individuare alcuni aspetti stilistici e culturali nei testi letterari più rappresentativi ● Produrre testi, anche brevi, di diverse tipologie con particolare riferimento a quelle previste dall'E.S., sufficientemente corretti nella forma, ordinati nell'esposizione e coerenti alle consegne ● Produrre testi relativi a situazioni professionali, in particolare redigere la relazione sulle attività di PCTO, da presentare all'E.S. ● Produrre almeno una forma di riscrittura intertestuale tra quelle previste 	<ul style="list-style-type: none"> ● Aspetti ortografici, morfologici, sintattici e lessicali ● Elementi basilari di linguistica ● Coerenza e coesione ● Contestualizzazione storico-culturale di almeno un autore, un movimento letterario, uno tra i testi/le opere proposti ● Strumenti per l'analisi e l'interpretazione di testi letterari e non, per l'approfondimento di tematiche coerenti con l'indirizzo di studio; ● Tecniche compositive per alcune tipologie di produzione scritta studiate nell'anno in corso 	<p><i>Asse dei linguaggi</i></p>
<p>Competenza in uscita n° 3</p> <p>Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo</p>	<p>Valutare soluzioni ecosostenibili nelle attività professionali di settore, dopo aver analizzato gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Cogliere fatti e fenomeni storici, sociali ed economici del territorio e le trasformazioni nel tempo ● Leggere e interpretare carte tematiche, grafici, tabelle anche attraverso strumenti informatici ● Discutere fatti e fenomeni storici, sociali ed economici ● Collocare gli eventi storici nella giusta successione cronologica e nelle aree geografiche di riferimento 	<ul style="list-style-type: none"> ● Aspetti caratterizzanti di trasformazione tra il secolo XIX e il secolo XXI in Italia, in Europa e nel mondo 	<p><i>Asse storico-sociale</i></p>

<p>Competenza in uscita n°4</p> <p>Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro.</p>	<p>Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro, individuando possibili traguardi di sviluppo personale e professionale.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Riconoscere la dimensione culturale della lingua ai fini della mediazione linguistica e della comunicazione interculturale. ● Individuare i prodotti di qualità del territorio conoscendone le caratteristiche peculiari, le tradizioni storiche e i criteri di classificazione della qualità. ● Fornire informazioni in relazione alle opportunità ricreative, culturali, enogastronomiche del territorio. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Aspetti socio-linguistici e paralinguistici della comunicazione, in relazione ai contesti di studio e di lavoro tipici del settore dei servizi enogastronomici. ● Aspetti socio-culturali della lingua e dei Paesi in cui è parlata, con particolare riferimento all'organizzazione del sistema dei servizi turistici, alberghieri ed enogastronomici. ● L'evoluzione degli usi e dei costumi enogastronomici. 	<p><i>Asse dei linguaggi</i></p>
<p>Competenza in uscita n° 5</p> <p>Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti di studio e di lavoro</p>	<p>Utilizzare la lingua straniera, nell'ambito di argomenti di interesse generale e di attualità, per:</p> <ul style="list-style-type: none"> - comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti abbastanza complessi di diversa tipologia e genere; - produrre testi orali e scritti, chiari e dettagliati, di diversa tipologia e genere utilizzando un registro adeguato; - interagire in conversazioni e partecipare a discussioni, utilizzando un registro adeguato. <p>Utilizzare i linguaggi settoriali degli ambiti professionali di appartenenza per:</p> <ul style="list-style-type: none"> - comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti abbastanza complessi di diversa tipologia e genere; - produrre testi orali e scritti, chiari e dettagliati, di diversa tipologia e genere utilizzando il lessico specifico e un registro adeguato; - interagire in conversazioni e partecipare a discussioni utilizzando il lessico specifico e un registro adeguato. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Comprendere globalmente, utilizzando appropriate strategie, messaggi radio-televisivi e brevi filmati divulgativi tecnico scientifici di settore. ● Comprendere testi orali e scritti, di complessità crescente, in lingua standard riguardanti argomenti noti d'attualità, di studio e lavoro, cogliendone le idee principali ed elementi di dettaglio. ● Produrre testi scritti e orali coerenti e coesi, anche tecnico professionali, riguardanti esperienze, situazioni e processi relativi al settore dei servizi per l'accoglienza turistico - alberghiera e la ristorazione. ● Utilizzare lessico e strutture linguistiche del settore dei servizi turistici, alberghieri ed enogastronomici. ● Esprimere e argomentare le proprie opinioni con relativa spontaneità nell'interazione su argomenti generali, di studio o di lavoro e nel contesto professionale. ● Trasporre in lingua italiana brevi testi scritti nella lingua comunitaria relativi all'ambito di studio e di lavoro e viceversa. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Strategie di comprensione di testi relativamente complessi riguardanti argomenti socio-culturali, riferiti in particolare al settore di indirizzo. ● Strategie di esposizione orale e d'interazione in contesti di studio e di lavoro, anche formali. ● Strutture morfosintattiche adeguate alle tipologie testuali e ai contesti d'uso, in particolare professionali. ● Modalità di produzione di testi comunicativi relativamente complessi, scritti e/o orali, anche con l'ausilio di strumenti multimediali e per la fruizione in rete. ● Lessico e fraseologia convenzionale e di settore per affrontare situazioni sociali e di lavoro; varietà di registro e di contesto. 	<p><i>Asse dei linguaggi</i></p> <p><i>Asse scientifico tecnologico e professionale</i></p>
<p>Competenza in uscita n° 6</p> <p>Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali</p>	<p>Riconoscere e valutare, anche in una cornice storico-culturale, il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali, inserendoli in una prospettiva di sviluppo professionale.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Riconoscere, in una o più opere relative al periodo studiato, gli aspetti caratteristici dell'epoca di riferimento. ● Individuare alcune specifiche persistenze del patrimonio artistico, ambientale e storico del proprio territorio 	<ul style="list-style-type: none"> ● Caratteri fondamentali delle più significative espressioni artistiche (arti figurative, architettura ecc.) italiane e di altri Paesi ● Aspetti caratteristici del patrimonio ambientale e urbanistico e i principali monumenti storico-artistici del proprio territorio 	<p><i>Asse dei linguaggi</i></p> <p><i>Asse storico-sociale</i></p>

<p>Competenza in uscita n° 7</p> <p>Individuare e utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete</p>	<p>Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio e di lavoro e scegliere le forme di comunicazione visiva e multimediale maggiormente adatte all'area professionale di riferimento per produrre testi complessi, sia in italiano sia in lingua straniera.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Reperire informazioni sul web da fonti attendibili ● Ideare e realizzare semplici testi multimediali su tematiche culturali di studio e professionali ● Utilizzare le tecnologie digitali per la presentazione di un progetto o di un prodotto ● Scegliere la forma multimediale più adatta alla comunicazione in ambito professionale 	<ul style="list-style-type: none"> ● Fonti dell'informazione e della documentazione ● Caratteri comunicativi di un testo multimediale 	<p><i>Asse dei linguaggi</i></p>
<p>Competenza in uscita n° 8</p> <p>Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento</p>	<p>Utilizzare le reti e gli strumenti informatici in modalità avanzata in situazioni di lavoro relative al settore di riferimento, adeguando i propri comportamenti al contesto organizzativo e professionale anche nella prospettiva dell'apprendimento permanente.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Saper utilizzare i dispositivi individuali e la rete internet nella vita quotidiana e per gli obiettivi calibrati in ciascuna disciplina di studio ● Utilizzare tecniche di comunicazione verbale e non verbale per promuovere prodotti turistici ● Individuare strategie di vendita per la vendita di servizi e prodotti turistico alberghieri funzionali alla tipologia di clienti 	<ul style="list-style-type: none"> ● Uso della rete internet in ambito lavorativo ● Strategie di comunicazione funzionali alle tipologie di eventi turistici da valorizzare 	<p><i>Asse dei linguaggi</i></p> <p><i>Asse scientifico tecnologico e professionale</i></p>
<p>Competenza in uscita n°10</p> <p>Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi</p>	<p>Utilizzare concetti e modelli relativi all'organizzazione aziendale, alla produzione di beni e servizi e all'evoluzione del mercato del lavoro per affrontare casi pratici relativi all'area professionale di riferimento.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Interpretare i dati del bilancio di esercizio. ● Interpretare e analizzare il risultato economico dell'esercizio. ● Comprendere i concetti di analisi nel tempo e nello spazio del bilancio di esercizio. ● Analizzare il mercato ed interpretarne le dinamiche. ● Saper utilizzare tecniche di marketing e individuare gli elementi necessari per sviluppare un piano di marketing . ● Saper fare una analisi dell'ambiente politico economico e sociale in cui opera una impresa turistico/ristorativa. ● Distinguere le caratteristiche proprie dei contratti del settore turistico-ristorativo e saperne individuare diritti, obblighi e responsabilità delle parti nelle singole tipologie di contratto. ● Riconoscere e saper cogliere le opportunità di collaborazione tra la pubblica amministrazione e le imprese private nel settore turistico 	<ul style="list-style-type: none"> ● Il bilancio di esercizio dell'azienda turistico-ristorativa e la sua importanza informativa. ● La struttura dello Stato patrimoniale. ● La struttura del Conto economico. ● Il marketing. ● Il marketing turistico pubblico e integrato. ● Analisi dell'ambiente esterno e degli obiettivi strategici. ● Caratteristiche e funzioni del controllo di gestione. ● La filiera agroalimentare, le diverse tipologie di filiere e le loro caratteristiche. ● Contratti di ristorazione , banqueting e catering. ● Franchising e altre formule. ● 	<p><i>Asse matematico</i></p> <p><i>Asse scientifico, tecnologico e professionale</i></p>

<p>Competenza in uscita n°11</p> <p>Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dei luoghi, del territorio</p>	<p>Padroneggiare, in autonomia, l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Comprendere il contesto lavorativo entro il quale ci si trova ad agire rispettando procedure e relative standardizzazioni 	<ul style="list-style-type: none"> ● Problematiche economiche, sociali ed etiche connesse con il settore produttivo e i servizi in cui si opera 	<p><i>Asse dei linguaggi</i></p> <p><i>Asse storico-sociale</i></p> <p><i>Asse scientifico tecnologico e professionale</i></p>
<p>Competenza in uscita n°12</p> <p>Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi</p>	<p>Utilizzare in modo flessibile i concetti e gli strumenti fondamentali dell'asse culturale matematico per affrontare e risolvere problemi non completamente strutturati, riferiti a situazioni applicative relative al settore di riferimento, individuando strategie risolutive ottimali, anche utilizzando strumenti e applicazioni informatiche avanzate.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Saper operare con le disequazioni di primo grado, secondo grado e fratte. ● Saper determinare gli elementi di base per la rappresentazione grafica di semplici funzioni algebriche. ● Saper costruire e analizzare il grafico di una funzione algebrica (eventualmente esponenziale, logaritmica, periodica) 	<ul style="list-style-type: none"> ● Relazioni e funzioni ● Disequazioni intere e fratte. Sistemi di disequazioni. ● Linguaggio degli insiemi e delle funzioni. ● Classificazione delle funzioni. ● Funzioni di due variabili. Continuità e limite di una funzione. Limiti notevoli di funzioni. ● Asintoti. ● Concetto di derivata di una funzione. ● Studio qualitativo del grafico di una funzione algebrica. (eventualmente esponenziale, logaritmica, periodica) 	<p><i>Asse matematico</i></p> <p><i>Asse scientifico tecnologico e professionale</i></p>

Competenza di indirizzo	Competenza INTERMEDIA	Abilità quinto anno	Conoscenze quinto anno	Assi coinvolti
<p>Competenza in uscita n°8</p> <p>Realizzare pacchetti di offerta turistica integrata con i principi dell'eco sostenibilità ambientale, promuovendo la vendita dei servizi e dei prodotti coerenti con il contesto territoriale, utilizzando il web.</p>	<p>Realizzare pacchetti di offerta turistica integrata con i principi dell'eco sostenibilità ambientale, promuovendo la vendita dei servizi e dei prodotti coerenti con il contesto territoriale, utilizzando il web</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Posizionare l'offerta turistica identificando servizi primari e complementari per una proposta integrata coerente con il contesto e le esigenze della clientela. ● Valutare la compatibilità dell'offerta turistica integrata con i principi dell'eco sostenibilità ● Organizzare e pianificare offerte turistiche integrate, in italiano e in lingua straniera, utilizzando anche strumenti di marketing e web marketing 	<ul style="list-style-type: none"> ● Metodologie, e strumenti di marketing turistico e web marketing. ● Norme ISO e fattori di scelta, criteri per il riconoscimento della certificazione ecolabel. ● Strumenti e metodi per la gestione dell'offerta turistica integrata secondo i principi di sostenibilità ambientale. ● Modalità di calcolo dei margini di guadagno. 	<p><i>Asse dei linguaggi</i></p> <p><i>Asse storico - sociale</i></p> <p><i>Asse matematico</i></p> <p><i>Asse scientifico tecnologico e professionale</i></p>
<p>Raccordo con le competenze dell'Area generale: 1, 2, 3, 5, 6, 7, 8, 10, 11, 12</p>				
Competenza dell'area generale	Competenza INTERMEDIA	Abilità minime	Conoscenze minime	Assi coinvolti
<p>Competenza in uscita n° 1</p> <p>Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali</p>	<p>Saper valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali per costruire un progetto di vita orientato allo sviluppo culturale, sociale ed economico di sé e della propria comunità.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Riconoscere le origini storiche delle principali istituzioni politiche, economiche e religiose del periodo studiato ● Conoscere i Principi Fondamentali della Costituzione ● Comprendere che i diritti e i doveri in essa esplicitati rappresentano valori immutabili entro i quali porre il proprio agire ● Adottare comportamenti responsabili, sia in riferimento alla sfera privata che quella sociale e lavorativa, nei confini delle norme, ed essere in grado di valutare i fatti alla luce dei principi giuridici. ● Essere in grado di partecipare costruttivamente alla vita sociale e lavorativa del proprio paese ed essere in grado di costruire un proprio progetto di vita. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Il quadro storico nel quale è nata la Costituzione ● Le principali Istituzioni Internazionali 	<p><i>Asse storico - sociale</i></p>

<p>Competenza in uscita n° 2</p> <p>Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali</p>	<p>Gestire forme di interazione orale, monologica e dialogica, secondo specifici scopi comunicativi.</p> <p>Comprendere e interpretare tipi e generi testuali, letterari e non letterari, contestualizzandoli nei diversi periodi culturali.</p> <p>Utilizzare differenti tecniche compositive per scrivere testi con finalità e scopi professionali diversi utilizzando anche risorse multimodali.</p> <p>Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo e le strutture della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti (sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali).</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Saper ascoltare e cogliere i contenuti essenziali e gli scopi del messaggio ● Utilizzare registri linguistici adeguati ● Confrontare documenti di vario tipo in formato cartaceo ed elettronico, continui e non continui selezionando le informazioni ritenute più specifiche ed affidabili ● Consultare dizionari e altre fonti informative ● Raccogliere, selezionare e utilizzare informazioni utili nell'attività di studio e di ricerca ● Interpretare alcuni testi della tradizione letteraria, individuando la struttura tematica, le principali caratteristiche del genere. ● Operare alcuni collegamenti e confronti tematici tra testi di epoche e di autori diversi afferenti alle lingue e letterature oggetto di studio ● Individuare alcuni aspetti stilistici e culturali nei testi letterari più rappresentativi ● Produrre testi, anche brevi, di diverse tipologie con particolare riferimento a quelle previste dall'E.S., sufficientemente corretti nella forma, ordinati nell'esposizione e coerenti alle consegne ● Produrre testi relativi a situazioni professionali, in particolare redigere la relazione sulle attività di PCTO, da presentare all'E.S. ● Produrre almeno una forma di riscrittura intertestuale tra quelle previste 	<ul style="list-style-type: none"> ● Aspetti ortografici, morfologici, sintattici e lessicali ● Elementi basilari di linguistica ● Coerenza e coesione ● Contestualizzazione storico-culturale di almeno un autore, un movimento letterario, uno tra i testi/le opere proposti ● Strumenti per l'analisi e l'interpretazione di testi letterari e non, per l'approfondimento di tematiche coerenti con l'indirizzo di studio; ● Tecniche compositive per alcune tipologie di produzione scritta studiate nell'anno in corso 	<p><i>Asse dei linguaggi</i></p>
---	--	--	---	----------------------------------

<p>Competenza in uscita n° 3</p> <p>Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo</p>	<p>Valutare soluzioni ecosostenibili nelle attività professionali di settore, dopo aver analizzato gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Cogliere fatti e fenomeni storici, sociali ed economici del territorio e le trasformazioni nel tempo ● Leggere e interpretare carte tematiche, grafici, tabelle anche attraverso strumenti informatici ● Discutere fatti e fenomeni storici, sociali ed economici ● Collocare gli eventi storici nella giusta successione cronologica e nelle aree geografiche di riferimento 	<ul style="list-style-type: none"> ● Aspetti caratterizzanti di trasformazione tra il secolo XIX e il secolo XXI in Italia, in Europa e nel mondo 	<p><i>Asse storico-sociale</i></p>
<p>Competenza in uscita n°5</p> <p>Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti di studio e di lavoro</p>	<p>Utilizzare la lingua straniera, nell'ambito di argomenti di interesse generale e di attualità, per:</p> <ul style="list-style-type: none"> - comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti abbastanza complessi di diversa tipologia e genere; - produrre testi orali e scritti, chiari e dettagliati, di diversa tipologia e genere utilizzando un registro adeguato; - interagire in conversazioni e partecipare a discussioni, utilizzando un registro adeguato. <p>Utilizzare i linguaggi settoriali degli ambiti professionali di appartenenza per:</p> <ul style="list-style-type: none"> - comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti abbastanza complessi di diversa tipologia e genere; - produrre testi orali e scritti, chiari e dettagliati, di diversa tipologia e genere utilizzando il lessico specifico e un registro adeguato; - interagire in conversazioni e partecipare a discussioni utilizzando il lessico specifico e un registro adeguato. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Comprendere globalmente, utilizzando appropriate strategie, messaggi radio-televisivi e brevi filmati divulgativi tecnico scientifici di settore. ● Comprendere testi orali e scritti, di complessità crescente, in lingua standard riguardanti argomenti noti d'attualità, di studio e lavoro, cogliendone le idee principali ed elementi di dettaglio. ● Produrre testi scritti e orali coerenti e coesi, anche tecnico professionali, riguardanti esperienze, situazioni e processi relativi al settore dei servizi per l'accoglienza turistico - alberghiera e la ristorazione. ● Utilizzare lessico e strutture linguistiche del settore dei servizi turistici, alberghieri ed enogastronomici. ● Esprimere e argomentare le proprie opinioni con relativa spontaneità nell'interazione su argomenti generali, di studio o di lavoro e nel contesto professionale. ● Trasporre in lingua italiana brevi testi scritti nella lingua comunitaria relativi all'ambito di studio e di lavoro e viceversa. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Strategie di comprensione di testi relativamente complessi riguardanti argomenti socio-culturali, riferiti in particolare al settore di indirizzo. ● Strategie di esposizione orale e d'interazione in contesti di studio e di lavoro, anche formali. ● Strutture morfosintattiche adeguate alle tipologie testuali e ai contesti d'uso, in particolare professionali. ● Modalità di produzione di testi comunicativi relativamente complessi, scritti e/o orali, anche con l'ausilio di strumenti multimediali e per la fruizione in rete. ● Lessico e fraseologia convenzionale e di settore per affrontare situazioni sociali e di lavoro; varietà di registro e di contesto. 	<p><i>Asse dei linguaggi</i></p>

<p>Competenza in uscita n° 6</p> <p>Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali</p>	<p>Riconoscere e valutare, anche in una cornice storico-culturale, il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali, inserendoli in una prospettiva di sviluppo professionale.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Riconoscere, in una o più opere relative al periodo studiato, gli aspetti caratteristici dell'epoca di riferimento. ● Individuare alcune specifiche persistenze del patrimonio artistico, ambientale e storico del proprio territorio 	<ul style="list-style-type: none"> ● Caratteri fondamentali delle più significative espressioni artistiche (arti figurative, architettura ecc.) italiane e di altri Paesi ● Aspetti caratteristici del patrimonio ambientale e urbanistico e i principali monumenti storico-artistici del proprio territorio 	<p><i>Asse dei linguaggi</i></p> <p><i>Asse storico-sociale</i></p>
<p>Competenza in uscita n°7</p> <p>Individuare e utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete</p>	<p>Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio e di lavoro e scegliere le forme di comunicazione visiva e multimediale maggiormente adatte all'area professionale di riferimento per produrre testi complessi, sia in italiano sia in lingua straniera.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Reperire informazioni sul web da fonti attendibili ● Ideare e realizzare semplici testi multimediali su tematiche culturali di studio e professionali ● Utilizzare le tecnologie digitali per la presentazione di un progetto o di un prodotto ● Scegliere la forma multimediale più adatta alla comunicazione in ambito professionale 	<ul style="list-style-type: none"> ● Fonti dell'informazione e della documentazione ● Caratteri comunicativi di un testo multimediale 	<p><i>Asse dei linguaggi</i></p> <p><i>Asse scientifico tecnologico e professionale</i></p>
<p>Competenza in uscita n° 8</p> <p>Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento</p>	<p>Utilizzare le reti e gli strumenti informatici in modalità avanzata in situazioni di lavoro relative al settore di riferimento, adeguando i propri comportamenti al contesto organizzativo e professionale anche nella prospettiva dell'apprendimento permanente.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Saper utilizzare i dispositivi individuali e la rete internet nella vita quotidiana e per gli obiettivi calibrati in ciascuna disciplina di studio ● Utilizzare tecniche di comunicazione verbale e non verbale per promuovere prodotti turistici ● Individuare strategie di vendita per la vendita di servizi e prodotti turistico alberghieri funzionali alla tipologia di clienti 	<ul style="list-style-type: none"> ● Uso della rete internet in ambito lavorativo ● Strategie di comunicazione funzionali alle tipologie di eventi turistici da valorizzare 	<p><i>Asse dei linguaggi</i></p> <p><i>Asse scientifico, tecnologico e professionale</i></p>
<p>Competenza in uscita n°10</p> <p>Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi</p>	<p>Utilizzare concetti e modelli relativi all'organizzazione aziendale, alla produzione di beni e servizi e all'evoluzione del mercato del lavoro per affrontare casi pratici relativi all'area professionale di riferimento.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Interpretare i dati del bilancio di esercizio. ● Interpretare e analizzare il risultato economico dell'esercizio. ● Comprendere i concetti di analisi nel tempo e nello spazio del bilancio di esercizio. ● Analizzare il mercato ed interpretarne le dinamiche. ● Saper utilizzare tecniche di marketing e individuare gli elementi necessari per sviluppare un piano di marketing . ● Saper fare una analisi dell'ambiente politico economico e sociale in cui opera una impresa turistico/ristorativa. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Il bilancio di esercizio dell'azienda turistico-ristorativa e la sua importanza informativa. ● La struttura dello Stato patrimoniale. ● La struttura del Conto economico. ● Il marketing. ● Il marketing turistico pubblico e integrato. ● Analisi dell'ambiente esterno e degli obiettivi strategici. ● Caratteristiche e funzioni del controllo di gestione. ● La filiera agroalimentare, le diverse tipologie di filiere e le loro caratteristiche. ● Contratti di ristorazione , banqueting e catering. ● Franchising e altre formule. 	<p><i>Asse matematico</i></p> <p><i>Asse scientifico, tecnologico e professionale</i></p>

		<ul style="list-style-type: none"> ● Distinguere le caratteristiche proprie dei contratti del settore turistico-ristorativo e saperne individuare diritti, obblighi e responsabilità delle parti nelle singole tipologie di contratto. ● Riconoscere e saper cogliere le opportunità di collaborazione tra la pubblica amministrazione e le imprese private nel settore turistico 		
<p>Competenza in uscita n°11</p> <p>Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dei luoghi, del territorio</p>	<p>Padroneggiare, in autonomia, l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Comprendere il contesto lavorativo entro il quale ci si trova ad agire rispettando procedure e relative standardizzazioni 	<ul style="list-style-type: none"> ● Problematiche economiche, sociali ed etiche connesse con il settore produttivo e i servizi in cui si opera 	<p><i>Asse dei linguaggi</i></p> <p><i>Asse storico-sociale</i></p> <p><i>Asse scientifico tecnologico e professionale</i></p>
<p>Competenza in uscita n°12</p> <p>Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi</p>	<p>Utilizzare in modo flessibile i concetti e gli strumenti fondamentali dell'asse culturale matematico per affrontare e risolvere problemi non completamente strutturati, riferiti a situazioni applicative relative al settore di riferimento, individuando strategie risolutive ottimali, anche utilizzando strumenti e applicazioni informatiche avanzate.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Saper operare con le disequazioni di primo grado, secondo grado e fratte. ● Saper determinare gli elementi di base per la rappresentazione grafica di semplici funzioni algebriche. ● Saper costruire e analizzare il grafico di una funzione algebrica (eventualmente esponenziale, logaritmica, periodica) 	<ul style="list-style-type: none"> ● Relazioni e funzioni ● Disequazioni intere e fratte. Sistemi di disequazioni. ● Linguaggio degli insiemi e delle funzioni. ● Classificazione delle funzioni. ● Funzioni di due variabili. Continuità e limite di una funzione. Limiti notevoli di funzioni. ● Asintoti. ● Concetto di derivata di una funzione. ● Studio qualitativo del grafico di una funzione algebrica. (eventualmente esponenziale, logaritmica, periodica) 	<p><i>Asse matematico</i></p> <p><i>Asse scientifico tecnologico e professionale</i></p>

Competenza di indirizzo	Competenza INTERMEDIA	Abilità quinto anno	Conoscenze quinto anno	Assi coinvolti
<p>Competenza in uscita n°11</p> <p>Contribuire alle strategie di <i>Destination Marketing</i> attraverso la promozione dei beni culturali e ambientali, delle tipicità enogastronomiche, delle attrazioni, degli eventi e delle manifestazioni, per veicolare un'immagine riconoscibile e rappresentativa del territorio.</p>	<p>Contribuire alle strategie di <i>Destination Marketing</i> attraverso la promozione dei beni culturali e ambientali, delle tipicità enogastronomiche, delle attrazioni, degli eventi e delle manifestazioni, per veicolare un'immagine riconoscibile e rappresentativa del territorio.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Progettare attività/iniziative di varia tipologia atte a valorizzare le tipicità del territorio. ● Attuare l'informazione e la promozione di itinerari enogastronomici, artistici, naturalistici, eventi, attrazioni riferiti al territorio di appartenenza. ● Collaborare alla realizzazione di attività innovative di pubblicizzazione di itinerari enogastronomici, artistici, naturalistici per promuovere l'immagine e la valorizzazione del territorio. 	<ul style="list-style-type: none"> ● L'informazione turistica: dall'on site all'on line. ● Menù a filiera locale con prodotti iscritti nel registro delle denominazioni di origini protette e delle indicazioni geografiche protette (DOP, IGP, STG). ● Tecniche di organizzazione di attività culturali, artistiche, ricreative in relazione alla tipologia di clientela. ● Metodi di selezione dell'offerta turistica di un territorio in relazione a tempi, costi, qualità. 	<p><i>Asse dei linguaggi</i></p> <p><i>Asse storico sociale</i></p> <p><i>Asse matematico</i></p> <p><i>Asse scientifico tecnologico e professionale</i></p>
<p>Raccordo con le competenze dell'Area generale: 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 10, 11, 12</p>				
Competenza dell'area generale	Competenza INTERMEDIA	Abilità minime	Conoscenze minime	Assi coinvolti
<p>Competenza in uscita n° 2</p> <p>Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali</p>	<p>Gestire forme di interazione orale, monologica e dialogica, secondo specifici scopi comunicativi.</p> <p>Comprendere e interpretare tipi e generi testuali, letterari e non letterari, contestualizzandoli nei diversi periodi culturali.</p> <p>Utilizzare differenti tecniche compositive per scrivere testi con finalità e scopi professionali diversi utilizzando anche risorse multimodali.</p> <p>Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo e le strutture della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti (sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali).</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Saper ascoltare e cogliere i contenuti essenziali e gli scopi del messaggio ● Utilizzare registri linguistici adeguati ● Confrontare documenti di vario tipo in formato cartaceo ed elettronico, continui e non continui selezionando le informazioni ritenute più specifiche ed affidabili ● Consultare dizionari e altre fonti informative ● Raccogliere, selezionare e utilizzare informazioni utili nell'attività di studio e di ricerca ● Interpretare alcuni testi della tradizione letteraria, individuando la struttura tematica, le principali caratteristiche del genere. ● Operare alcuni collegamenti e confronti tematici tra testi di epoche e di autori diversi afferenti alle lingue e letterature oggetto di studio ● Individuare alcuni aspetti stilistici e culturali nei testi letterari più rappresentativi ● Produrre testi, anche brevi, di diverse tipologie con particolare riferimento a 	<ul style="list-style-type: none"> ● Aspetti ortografici, morfologici, sintattici e lessicali ● Elementi basilari di linguistica ● Coerenza e coesione ● Contestualizzazione storico-culturale di almeno un autore, un movimento letterario, uno tra i testi/le opere proposti ● Strumenti per l'analisi e l'interpretazione di testi letterari e non, per l'approfondimento di tematiche coerenti con l'indirizzo di studio; ● Tecniche compositive per alcune tipologie di produzione scritta studiate nell'anno in corso 	<p><i>Asse dei linguaggi</i></p>

		<p>quelle previste dall'E.S., sufficientemente corretti nella forma, ordinati nell'esposizione e coerenti alle consegne</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Produrre testi relativi a situazioni professionali, in particolare redigere la relazione sulle attività di PCTO, da presentare all'E.S. ● Produrre almeno una forma di riscrittura intertestuale tra quelle previste 		
<p>Competenza in uscita n° 3</p> <p>Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo</p>	<p>Valutare soluzioni ecosostenibili nelle attività professionali di settore, dopo aver analizzato gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Cogliere fatti e fenomeni storici, sociali ed economici del territorio e le trasformazioni nel tempo ● Leggere e interpretare carte tematiche, grafici, tabelle anche attraverso strumenti informatici ● Discutere fatti e fenomeni storici, sociali ed economici ● Collocare gli eventi storici nella giusta successione cronologica e nelle aree geografiche di riferimento 	<ul style="list-style-type: none"> ● Aspetti caratterizzanti di trasformazione tra il secolo XIX e il secolo XXI in Italia, in Europa e nel mondo 	<p><i>Asse storico-sociale</i></p>
<p>Competenza in uscita n° 4</p> <p>Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro.</p>	<p>Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro, individuando possibili traguardi di sviluppo personale e professionale.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Riconoscere la dimensione culturale della lingua ai fini della mediazione linguistica e della comunicazione interculturale. ● Individuare i prodotti di qualità del territorio conoscendone le caratteristiche peculiari, le tradizioni storiche e i criteri di classificazione della qualità. ● Fornire informazioni in relazione alle opportunità ricreative, culturali, enogastronomiche del territorio. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Aspetti socio-linguistici e paralinguistici della comunicazione, in relazione ai contesti di studio e di lavoro tipici del settore dei servizi enogastronomici. ● Aspetti socio-culturali della lingua e dei Paesi in cui è parlata, con particolare riferimento all'organizzazione del sistema dei servizi turistici, alberghieri ed enogastronomici. ● L'evoluzione degli usi e dei costumi enogastronomici. 	<p><i>Asse dei linguaggi</i></p>
<p>Competenza in uscita n°5</p> <p>Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti di studio e di lavoro</p>	<p>Utilizzare la lingua straniera, nell'ambito di argomenti di interesse generale e di attualità, per:</p> <ul style="list-style-type: none"> - comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti abbastanza complessi di diversa tipologia e genere; - produrre testi orali e scritti, chiari e dettagliati, di diversa tipologia e genere utilizzando un registro adeguato; - interagire in conversazioni e partecipare a discussioni, utilizzando un registro adeguato. <p>Utilizzare i linguaggi settoriali degli</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Comprendere globalmente, utilizzando appropriate strategie, messaggi radio-televisivi e brevi filmati divulgativi tecnico scientifici di settore. ● Comprendere testi orali e scritti, di complessità crescente, in lingua standard riguardanti argomenti noti d'attualità, di studio e lavoro, cogliendone le idee principali ed elementi di dettaglio. ● Produrre testi scritti e orali coerenti e coesi, anche tecnico professionali, riguardanti esperienze, situazioni e processi relativi al settore dei servizi per 	<ul style="list-style-type: none"> ● Strategie di comprensione di testi relativamente complessi riguardanti argomenti socio-culturali, riferiti in particolare al settore di indirizzo. ● Strategie di esposizione orale e d'interazione in contesti di studio e di lavoro, anche formali. ● Strutture morfosintattiche adeguate alle tipologie testuali e ai contesti d'uso, in particolare professionali. ● Modalità di produzione di testi comunicativi relativamente complessi, scritti e/o orali, anche con l'ausilio di strumenti multimediali e per la fruizione in rete. 	<p><i>Asse dei linguaggi</i></p>

	<p>ambiti professionali di appartenenza per:</p> <ul style="list-style-type: none"> - comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti abbastanza complessi di diversa tipologia e genere; - produrre testi orali e scritti, chiari e dettagliati, di diversa tipologia e genere utilizzando il lessico specifico e un registro adeguato; - interagire in conversazioni e partecipare a discussioni utilizzando il lessico specifico e un registro adeguato. 	<p>l'accoglienza turistico - alberghiera e la ristorazione.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Utilizzare lessico e strutture linguistiche del settore dei servizi turistici, alberghieri ed enogastronomici. ● Esprimere e argomentare le proprie opinioni con relativa spontaneità nell'interazione su argomenti generali, di studio o di lavoro e nel contesto professionale. ● Trasporre in lingua italiana brevi testi scritti nella lingua comunitaria relativi all'ambito di studio e di lavoro e viceversa. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Lessico e fraseologia convenzionale e di settore per affrontare situazioni sociali e di lavoro; varietà di registro e di contesto. 	
<p>Competenza in uscita n° 6</p> <p>Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali</p>	<p>Riconoscere e valutare, anche in una cornice storico-culturale, il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali, inserendoli in una prospettiva di sviluppo professionale.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Riconoscere, in una o più opere relative al periodo studiato, gli aspetti caratteristici dell'epoca di riferimento. ● Individuare alcune specifiche persistenze del patrimonio artistico, ambientale e storico del proprio territorio 	<ul style="list-style-type: none"> ● Caratteri fondamentali delle più significative espressioni artistiche (arti figurative, architettura ecc.) italiane e di altri Paesi ● Aspetti caratteristici del patrimonio ambientale e urbanistico e i principali monumenti storico-artistici del proprio territorio 	<p><i>Asse dei linguaggi</i></p> <p><i>Asse storico-sociale</i></p>
<p>Competenza in uscita n°7</p> <p>Individuare e utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete</p>	<p>Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio e di lavoro e scegliere le forme di comunicazione visiva e multimediale maggiormente adatte all'area professionale di riferimento per produrre testi complessi, sia in italiano sia in lingua straniera.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Reperire informazioni sul web da fonti attendibili ● Ideare e realizzare semplici testi multimediali su tematiche culturali di studio e professionali ● Utilizzare le tecnologie digitali per la presentazione di un progetto o di un prodotto ● Scegliere la forma multimediale più adatta alla comunicazione in ambito professionale 	<ul style="list-style-type: none"> ● Fonti dell'informazione e della documentazione ● Caratteri comunicativi di un testo multimediale 	<p><i>Asse dei linguaggi</i></p> <p><i>Asse scientifico tecnologico e professionale</i></p>
<p>Competenza in uscita n° 8</p> <p>Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento</p>	<p>Utilizzare le reti e gli strumenti informatici in modalità avanzata in situazioni di lavoro relative al settore di riferimento, adeguando i propri comportamenti al contesto organizzativo e professionale anche nella prospettiva dell'apprendimento permanente.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Saper utilizzare i dispositivi individuali e la rete internet nella vita quotidiana e per gli obiettivi calibrati in ciascuna disciplina di studio ● Utilizzare tecniche di comunicazione verbale e non verbale per promuovere prodotti turistici ● Individuare strategie di vendita per la vendita di servizi e prodotti turistico alberghieri funzionali alla tipologia di clienti 	<ul style="list-style-type: none"> ● Uso della rete internet in ambito lavorativo ● Strategie di comunicazione funzionali alle tipologie di eventi turistici da valorizzare 	<p><i>Asse dei linguaggi</i></p> <p><i>Asse scientifico, tecnologico e professionale</i></p>

<p>Competenza in uscita n°10</p> <p>Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi</p>	<p>Utilizzare concetti e modelli relativi all'organizzazione aziendale, alla produzione di beni e servizi e all'evoluzione del mercato del lavoro per affrontare casi pratici relativi all'area professionale di riferimento.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Interpretare i dati del bilancio di esercizio. ● Interpretare e analizzare il risultato economico dell'esercizio. ● Comprendere i concetti di analisi nel tempo e nello spazio del bilancio di esercizio. ● Analizzare il mercato ed interpretarne le dinamiche. ● Saper utilizzare tecniche di marketing e individuare gli elementi necessari per sviluppare un piano di marketing . ● Saper fare una analisi dell'ambiente politico economico e sociale in cui opera una impresa turistico/ristorativa. ● Distinguere le caratteristiche proprie dei contratti del settore turistico-ristorativo e saperne individuare diritti, obblighi e responsabilità delle parti nelle singole tipologie di contratto. ● Riconoscere e saper cogliere le opportunità di collaborazione tra la pubblica amministrazione e le imprese private nel settore turistico 	<ul style="list-style-type: none"> ● Il bilancio di esercizio dell'azienda turistico-ristorativa e la sua importanza informativa. ● La struttura dello Stato patrimoniale. ● La struttura del Conto economico. ● Il marketing. ● Il marketing turistico pubblico e integrato. ● Analisi dell'ambiente esterno e degli obiettivi strategici. ● Caratteristiche e funzioni del controllo di gestione. ● La filiera agroalimentare, le diverse tipologie di filiere e le loro caratteristiche. ● Contratti di ristorazione , banqueting e catering. ● Franchising e altre formule. 	<p><i>Asse matematico</i></p> <p><i>Asse scientifico, tecnologico e professionale</i></p>
<p>Competenza in uscita n°11</p> <p>Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dei luoghi, del territorio</p>	<p>Padroneggiare, in autonomia, l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Comprendere il contesto lavorativo entro il quale ci si trova ad agire rispettando procedure e relative standardizzazioni 	<ul style="list-style-type: none"> ● Problematiche economiche, sociali ed etiche connesse con il settore produttivo e i servizi in cui si opera 	<p><i>Asse dei linguaggi</i></p> <p><i>Asse storico-sociale</i></p> <p><i>Asse scientifico tecnologico e professionale</i></p>
<p>Competenza in uscita n°12</p> <p>Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi</p>	<p>Utilizzare in modo flessibile i concetti e gli strumenti fondamentali dell'asse culturale matematico per affrontare e risolvere problemi non completamente strutturati, riferiti a situazioni applicative relative al settore di riferimento, individuando strategie risolutive ottimali, anche utilizzando strumenti e applicazioni informatiche avanzate.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Saper operare con le disequazioni di primo grado, secondo grado e fratte. ● Saper determinare gli elementi di base per la rappresentazione grafica di semplici funzioni algebriche. ● Saper costruire e analizzare il grafico di una funzione algebrica (eventualmente esponenziale, logaritmica, periodica) 	<ul style="list-style-type: none"> ● Relazioni e funzioni ● Disequazioni intere e fratte. Sistemi di disequazioni. ● Linguaggio degli insiemi e delle funzioni. ● Classificazione delle funzioni. ● Funzioni di due variabili. Continuità e limite di una funzione. Limiti notevoli di funzioni. ● Asintoti. ● Concetto di derivata di una funzione. ● Studio qualitativo del grafico di una funzione algebrica. (eventualmente esponenziale, logaritmica, periodica) 	<p><i>Asse matematico</i></p> <p><i>Asse scientifico tecnologico e professionale</i></p>

Curricolo per competenze

Indirizzo MANUTENZIONE E ASSISTENZA TECNICA

QUINTO ANNO

Competenza di indirizzo	Competenza INTERMEDIA	Abilità quinto anno	Conoscenze quinto anno	Assi coinvolti
<p>Competenza in uscita n° 1</p> <p>Analizzare e interpretare schemi di apparati, impianti e dispositivi predisponendo le attività.</p>	<p>Analizzare e interpretare schemi di apparati, impianti e dispositivi predisponendo le attività.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Realizzare e interpretare disegni e schemi di particolari meccanici, attrezzature, dispositivi e impianti anche complessi. ● Riconoscere le condizioni di esercizio degli impianti anche complessi. ● Pianificare ed organizzare le principali attività di apparati, impianti e dispositivi anche complessi. ● Individuare componenti, strumenti e attrezzature di apparati, impianti e dispositivi anche complessi con le caratteristiche adeguate. ● Reperire, aggiornare e archiviare la documentazione tecnica di interesse relativa a schemi di apparati e impianti anche complessi. ● Mettere in relazione i dati della documentazione con il dispositivo descritto. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Norme e tecniche di rappresentazione grafica di apparati, impianti e dispositivi anche complessi. ● Rappresentazione esecutiva di organi meccanici di apparati, impianti e dispositivi anche complessi. ● Schemi logici e funzionali di apparati e impianti anche complessi, di circuiti elettrici, elettronici e fluidici. ● Tecniche di ricerca, consultazione e archiviazione della documentazione tecnica. ● Funzionalità delle apparecchiature, dei dispositivi e dei componenti di apparati, impianti e dispositivi 	<p><i>Asse Scientifico, tecnologico, professionale</i></p> <p><i>Asse dei Linguaggi</i></p>
Raccordo competenze area generale 2, 5, 8, 12				
Competenza dell'area generale	Competenza INTERMEDIA	Abilità minime	Conoscenze minime	Assi coinvolti
<p>Competenza in uscita n° 2</p> <p>Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali</p>	<p>Gestire forme di interazione orale, monologica e dialogica, secondo specifici scopi comunicativi.</p> <p>Comprendere e interpretare tipi e generi testuali, letterari e non letterari, contestualizzandoli nei diversi periodi culturali.</p> <p>Utilizzare differenti tecniche compositive per scrivere testi con finalità e scopi professionali diversi utilizzando anche risorse multimodali.</p> <p>Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo e le strutture della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti (sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali).</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Saper ascoltare e cogliere i contenuti essenziali e gli scopi del messaggio ● Utilizzare registri linguistici adeguati ● Confrontare documenti di vario tipo in formato cartaceo ed elettronico, continui e non continui selezionando le informazioni ritenute più specifiche ed affidabili ● Consultare dizionari e altre fonti informative ● Raccogliere, selezionare e utilizzare informazioni utili nell'attività di studio e di ricerca ● Interpretare alcuni testi della tradizione letteraria, individuando la struttura tematica, le principali caratteristiche del genere. ● Operare alcuni collegamenti e confronti tematici tra testi di epoche e di autori diversi afferenti alle lingue e letterature oggetto di studio ● Individuare alcuni aspetti stilistici e culturali nei testi letterari più rappresentativi 	<ul style="list-style-type: none"> ● Aspetti ortografici, morfologici, sintattici e lessicali ● Elementi basilari di linguistica ● Coerenza e coesione ● Contestualizzazione storico-culturale di almeno un autore, un movimento letterario, uno tra i testi/le opere proposti ● Strumenti per l'analisi e l'interpretazione di testi letterari e non, per l'approfondimento di tematiche coerenti con l'indirizzo di studio; ● Tecniche compositive per alcune tipologie di produzione scritta studiate nell'anno in corso 	<p><i>Asse dei linguaggi</i></p>

		<ul style="list-style-type: none"> ● Produrre testi, anche brevi, di diverse tipologie con particolare riferimento a quelle previste dall'E.S., sufficientemente corretti nella forma, ordinati nell'esposizione e coerenti alle consegne ● Produrre testi relativi a situazioni professionali, in particolare redigere la relazione sulle attività di PCTO, da presentare all'E.S. ● Produrre almeno una forma di riscrittura intertestuale tra quelle previste 		
<p>Competenza in uscita n° 5</p> <p>Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro</p>	<p>Utilizzare la lingua straniera, nell'ambito di argomenti di interesse generale e di attualità, per:</p> <ul style="list-style-type: none"> - comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti abbastanza complessi di diversa tipologia e genere; - produrre testi orali e scritti, chiari e dettagliati, di diversa tipologia e genere utilizzando un registro adeguato; - interagire in conversazioni e partecipare a discussioni, utilizzando un registro adeguato. <p>Utilizzare i linguaggi settoriali degli ambiti professionali di appartenenza per:</p> <ul style="list-style-type: none"> - comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti abbastanza complessi di diversa tipologia e genere; - produrre testi orali e scritti, chiari e dettagliati, di diversa tipologia e genere utilizzando il lessico specifico e un registro adeguato; - interagire in conversazioni e partecipare a discussioni utilizzando il lessico specifico e un registro adeguato. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Saper analizzare ed utilizzare le conoscenze acquisite per comprendere testi relativi al settore di indirizzo, attraverso l'uso di un lessico specifico. ● Saper individuare le informazioni specifiche in un testo tecnico. ● Saper utilizzare i linguaggi specifici. ● Saper riassumere un breve testo rispettando le strutture sintattiche della lingua e le sue funzioni linguistiche. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Strategie di comprensione di testi relativamente complessi riguardanti argomenti socio-culturali, riferiti in particolare al settore di indirizzo. ● Strategie di esposizione orale e d'interazione in contesti di studio e di lavoro, anche formali. ● Strutture morfosintattiche adeguate alle tipologie testuali e ai contesti d'uso, in particolare professionali. ● Modalità di produzione di testi comunicativi relativamente complessi, scritti e/o orali, anche con l'ausilio di strumenti multimediali e per la fruizione in rete. ● Lessico e fraseologia convenzionale e di settore per affrontare situazioni sociali e di lavoro; varietà di registro e di contesto. ● Energie e fonti energetiche. ● Materiali e loro proprietà 	<ul style="list-style-type: none"> ● <i>Asse dei linguaggi</i>

<p>Competenza in uscita n° 8</p> <p>Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento</p>	<p>Utilizzare le reti e gli strumenti informatici in modalità avanzata in situazioni di lavoro relative al settore di riferimento, adeguando i propri comportamenti al contesto organizzativo e professionale anche nella prospettiva dell'apprendimento permanente.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Saper utilizzare i dispositivi individuali e la rete internet nella vita quotidiana e per gli obiettivi calibrati in ciascuna disciplina di studio ● Utilizzare tecniche di comunicazione verbale e non verbale per promuovere prodotti turistici <p>Individuare strategie di vendita per la vendita di servizi e prodotti turistico alberghieri funzionali alla tipologia di clienti</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Uso della rete internet in ambito lavorativo ● Strategie di comunicazione funzionali alle tipologie di eventi turistici da valorizzare 	<p><i>Asse dei linguaggi</i></p> <p><i>Asse scientifico, tecnologico e professionale</i></p>
<p>Competenza in uscita n° 12</p> <p>Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi</p>	<p>Utilizzare in modo flessibile i concetti e gli strumenti fondamentali dell'asse culturale matematico per affrontare e risolvere problemi non completamente strutturati, riferiti a situazioni applicative relative al settore di riferimento, individuando strategie risolutive ottimali, anche utilizzando strumenti e applicazioni informatiche avanzate.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Saper riconoscere, rappresentare graficamente e operare con funzioni di primo e di secondo grado ed eventualmente con funzioni logaritmiche ed esponenziali. ● Risoluzione di semplici problemi 	<ul style="list-style-type: none"> ● Relazioni e funzioni ● Funzioni ed equazioni goniometriche e trigonometriche. 	<p><i>Asse matematico</i></p>

Competenza di indirizzo	Competenza INTERMEDIA	Abilità quinto anno	Conoscenze quinto anno	Assi coinvolti
<p>Competenza in uscita n° 2</p> <p>Installare apparati e impianti, anche programmabili, secondo le specifiche tecniche e nel rispetto della normativa di settore.</p>	<p>Installare apparati e impianti, anche programmabili, secondo le specifiche tecniche e nel rispetto della normativa di settore.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Assemblare componenti meccanici, pneumatici, oleodinamici elettrici ed elettronici attraverso la lettura di schemi e disegni e nel rispetto della normativa di settore. ● Installare apparati e impianti nel rispetto della normativa di settore, configurando eventuali funzioni in logica programmabile. ● Realizzare saldature di diverso tipo secondo specifiche di progetto. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Procedure operative di assemblaggio di varie tipologie di componenti e apparecchiature. ● Procedure operative per l'installazione di apparati e impianti. ● Caratteristiche d'impiego dei sistemi di trasmissione del moto, del calore e di quelli programmabili. ● Dispositivi ausiliari e di bordo per la misura delle grandezze principali. ● Processi di saldatura. 	<p><i>Asse Scientifico, tecnologico, professionale</i></p>
Raccordo competenze area generale: 10				
Competenza dell'area generale	Competenza INTERMEDIA	Abilità minime	Conoscenze minime	Assi coinvolti
<p>Competenza in uscita n°10</p> <p>Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi</p>	<p>Utilizzare concetti e modelli relativi all'organizzazione aziendale, alla produzione di beni e servizi e all'evoluzione del mercato del lavoro per affrontare casi pratici relativi all'area professionale di riferimento.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Interpretare i dati del bilancio di esercizio. ● Interpretare e analizzare il risultato economico dell'esercizio. ● Comprendere i concetti di analisi nel tempo e nello spazio del bilancio di esercizio. ● Analizzare il mercato ed interpretarne le dinamiche. ● Saper utilizzare tecniche di marketing e individuare gli elementi necessari per sviluppare un piano di marketing . ● Saper fare una analisi dell'ambiente politico economico e sociale in cui opera una impresa. ● Distinguere le caratteristiche proprie dei contratti del settore e saperne individuare diritti, obblighi e responsabilità delle parti nelle singole tipologie di contratto. ● Riconoscere e saper cogliere le opportunità di collaborazione tra la pubblica amministrazione e le imprese private 	<ul style="list-style-type: none"> ● Il bilancio di esercizio dell'azienda turistico-ristorativa e la sua importanza informativa. ● La struttura dello Stato patrimoniale. ● La struttura del Conto economico. ● Il marketing. ● Analisi dell'ambiente esterno e degli obiettivi strategici. ● Caratteristiche e funzioni del controllo di gestione. ● Franchising e altre formule. 	<p><i>Asse matematico</i></p> <p><i>Asse scientifico, tecnologico e professionale</i></p>
<p><i>Le tematiche relative sono svolte nel contesto delle discipline professionalizzanti (TTIM - TEEA - TMA) alle cui programmazioni si rimanda per le indicazioni specifiche</i></p>				

Competenza di indirizzo	Competenza INTERMEDIA	Abilità quinto anno	Conoscenze quinto anno	Assi coinvolti
<p>Competenza in uscita n° 3</p> <p>Eseguire, le attività di assistenza tecnica nonché di manutenzione ordinaria e straordinaria, degli apparati, degli impianti, anche programmabili e di veicoli a motore ed assimilati, individuando eventuali guasti o anomalie, ripristinandone la funzionalità e la conformità alle specifiche tecniche, alla normativa sulla sicurezza degli utenti.</p>	<p>Eseguire le attività di assistenza tecnica, nonché di manutenzione ordinaria e straordinaria, degli apparati, degli impianti, anche programmabili e di veicoli a motore ed assimilati, individuando eventuali guasti o anomalie.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Verificare affidabilità, disponibilità, manutenibilità e sicurezza di un sistema in momenti diversi del suo ciclo di vita. • Utilizzare, nei contesti operativi, metodi e strumenti di misura, controllo e regolazione tipici delle attività di manutenzione dei sistemi o impianti di interesse. • Controllare e ripristinare, durante il ciclo di vita di apparati e degli impianti, la conformità del loro funzionamento alle specifiche tecniche, alle normative sulla sicurezza degli utenti e sulla salvaguardia dell'ambiente. 	<ul style="list-style-type: none"> • Applicazioni di calcolo delle probabilità e statistica al controllo della funzionalità delle apparecchiature. • Procedure operative di smontaggio, sostituzione e ripristino di apparecchiature e impianti. • Normativa e procedure per lo smaltimento di scorie e sostanze residue, relative ai processi di ripristino della funzionalità di apparati e impianti. 	<p><i>Asse Scientifico, tecnologico, professionale</i></p>
Raccordo competenze area generale: 10				
Competenza dell'area generale	Competenza INTERMEDIA	Abilità minime	Conoscenze minime	Assi coinvolti
<p>Competenza in uscita n°10</p> <p>Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi</p>	<p>Utilizzare concetti e modelli relativi all'organizzazione aziendale, alla produzione di beni e servizi e all'evoluzione del mercato del lavoro per affrontare casi pratici relativi all'area professionale di riferimento.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Interpretare i dati del bilancio di esercizio. • Interpretare e analizzare il risultato economico dell'esercizio. • Comprendere i concetti di analisi nel tempo e nello spazio del bilancio di esercizio. • Analizzare il mercato ed interpretarne le dinamiche. • Saper utilizzare tecniche di marketing e individuare gli elementi necessari per sviluppare un piano di marketing . • Saper fare una analisi dell'ambiente politico economico e sociale in cui opera una impresa. • Distinguere le caratteristiche proprie dei contratti del settore e saperne individuare diritti, obblighi e responsabilità delle parti nelle singole tipologie di contratto. • Riconoscere e saper cogliere le opportunità di collaborazione tra la pubblica amministrazione e le imprese private 	<ul style="list-style-type: none"> • Il bilancio di esercizio dell'azienda turistico-ristorativa e la sua importanza informativa. • La struttura dello Stato patrimoniale. • La struttura del Conto economico. • Il marketing. • Analisi dell'ambiente esterno e degli obiettivi strategici. • Caratteristiche e funzioni del controllo di gestione. • Franchising e altre formule. 	<p><i>Asse scientifico, tecnologico e professionale</i></p>
<p><i>Le tematiche relative sono svolte nel contesto delle discipline professionalizzanti (TTIM - TEEA - TMA) alle cui programmazioni si rimanda per le indicazioni specifiche</i></p>				

Competenza di indirizzo	Competenza INTERMEDIA	Abilità quinto anno	Conoscenze quinto anno	Assi coinvolti
<p>Competenza in uscita n°4</p> <p>Collaborare alle attività di verifica.</p> <p>Regolazione e collaudo, provvedendo al rilascio della certificazione secondo la normativa in vigore.</p>	<p>Collaborare alle attività di verifica, regolazione e collaudo, secondo la normativa vigente.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Compilare registri di manutenzione e degli interventi effettuati. ● Effettuare prove di laboratorio attenendosi rigorosamente alle normative di settore al fine del rilascio delle certificazioni di conformità. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Direttive e protocolli delle prove di laboratorio unificate. ● Normativa sulla certificazione dei prodotti. ● Marchi di qualità. 	<p><i>Asse Scientifico, tecnologico, professionale</i></p>
Raccordo competenze area generale: 10				
Competenza dell'area generale	Competenza INTERMEDIA	Abilità minime	Conoscenze minime	Assi coinvolti
<p>Competenza in uscita n°10</p> <p>Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi</p>	<p>Applicare i concetti fondamentali relativi all'organizzazione aziendale e alla produzione di beni e servizi per la soluzione di casi aziendali relativi al settore professionale di riferimento anche utilizzando documentazione tecnica e tecniche elementari di analisi statistica e matematica.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Interpretare i dati del bilancio di esercizio. ● Interpretare e analizzare il risultato economico dell'esercizio. ● Comprendere i concetti di analisi nel tempo e nello spazio del bilancio di esercizio. ● Analizzare il mercato ed interpretarne le dinamiche. ● Saper utilizzare tecniche di marketing e individuare gli elementi necessari per sviluppare un piano di marketing . ● Saper fare una analisi dell'ambiente politico economico e sociale in cui opera una impresa. ● Distinguere le caratteristiche proprie dei contratti del settore e saperne individuare diritti, obblighi e responsabilità delle parti nelle singole tipologie di contratto. ● Riconoscere e saper cogliere le opportunità di collaborazione tra la pubblica amministrazione e le imprese private 	<ul style="list-style-type: none"> ● Il bilancio di esercizio dell'azienda turistico-ristorativa e la sua importanza informativa. ● La struttura dello Stato patrimoniale. ● La struttura del Conto economico. ● Il marketing. ● Analisi dell'ambiente esterno e degli obiettivi strategici. ● Caratteristiche e funzioni del controllo di gestione. ● Franchising e altre formule. 	<p><i>Asse Scientifico, tecnologico, professionale</i></p>
<p><i>Le tematiche relative sono svolte nel contesto delle discipline professionalizzanti (TTIM - TEEA - TMA) alle cui programmazioni si rimanda per le indicazioni specifiche</i></p>				

Competenza di indirizzo	Competenza INTERMEDIA	Abilità quinto anno	Conoscenze quinto anno	Assi coinvolti
Competenza in uscita n° 5 Gestire le scorte di magazzino, curando il processo di approvvigionamento.	Gestire le scorte di magazzino, curando il processo di approvvigionamento.	<ul style="list-style-type: none"> Assicurare l'economicità della funzione degli acquisti e preservare la continuità nei processi di manutenzione. 	<ul style="list-style-type: none"> Mercato dei materiali/strumenti necessari per effettuare la manutenzione. 	<i>Asse Scientifico, tecnologico, professionale</i>
Raccordo competenze area generale 10				
Competenza dell'area generale	Competenza INTERMEDIA	Abilità minime	Conoscenze minime	Assi coinvolti
Competenza in uscita n°10 Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi	Applicare i concetti fondamentali relativi all'organizzazione aziendale e alla produzione di beni e servizi per la soluzione di casi aziendali relativi al settore professionale di riferimento anche utilizzando documentazione tecnica e tecniche elementari di analisi statistica e matematica.	<ul style="list-style-type: none"> Interpretare i dati del bilancio di esercizio. Interpretare e analizzare il risultato economico dell'esercizio. Comprendere i concetti di analisi nel tempo e nello spazio del bilancio di esercizio. Analizzare il mercato ed interpretarne le dinamiche. Saper utilizzare tecniche di marketing e individuare gli elementi necessari per sviluppare un piano di marketing . Saper fare una analisi dell'ambiente politico economico e sociale in cui opera una impresa. Distinguere le caratteristiche proprie dei contratti del settore e saperne individuare diritti, obblighi e responsabilità delle parti nelle singole tipologie di contratto. Riconoscere e saper cogliere le opportunità di collaborazione tra la pubblica amministrazione e le imprese private 	<ul style="list-style-type: none"> Il bilancio di esercizio dell'azienda turistico-ristorativa e la sua importanza informativa. La struttura dello Stato patrimoniale. La struttura del Conto economico. Il marketing. Analisi dell'ambiente esterno e degli obiettivi strategici. Caratteristiche e funzioni del controllo di gestione. Franchising e altre formule. 	<i>Asse Scientifico, tecnologico, professionale</i>
<i>Le tematiche relative sono svolte nel contesto delle discipline professionalizzanti (TTIM - TEEA - TMA) alle cui programmazioni si rimanda per le indicazioni specifiche</i>				

Competenza di indirizzo	Competenza INTERMEDIA	Abilità quinto anno	Conoscenze quinto anno	Assi coinvolti
<p>Competenza in uscita n°6</p> <p>Operare in sicurezza nel rispetto delle norme della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro e per la salvaguardia dell'ambiente.</p>	Operare in sicurezza nel rispetto delle norme della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro	<ul style="list-style-type: none"> ● Smontare, sostituire e rimontare componenti e semplici apparecchiature, applicando le procedure di Sicurezza. ● Eseguire la messa in sicurezza delle macchine secondo le procedure. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Procedure e tecniche di messa in sicurezza di una macchina prima delle operazioni di manutenzione. ● Procedure e tecniche di interventi in sicurezza. 	<i>Asse Scientifico, tecnologico, professionale</i>
Raccordo competenze area generale 10, 11				
Competenza dell'area generale	Competenza INTERMEDIA	Abilità minime	Conoscenze minime	Assi coinvolti
<p>Competenza in uscita n° 10</p> <p>Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi</p>	Applicare i concetti fondamentali relativi all'organizzazione aziendale e alla produzione di beni e servizi per la soluzione di casi aziendali relativi al settore professionale di riferimento anche utilizzando documentazione tecnica e tecniche elementari di analisi statistica e matematica.	<ul style="list-style-type: none"> ● Interpretare i dati del bilancio di esercizio. ● Interpretare e analizzare il risultato economico dell'esercizio. ● Comprendere i concetti di analisi nel tempo e nello spazio del bilancio di esercizio. ● Analizzare il mercato ed interpretarne le dinamiche. ● Saper utilizzare tecniche di marketing e individuare gli elementi necessari per sviluppare un piano di marketing . ● Saper fare una analisi dell'ambiente politico economico e sociale in cui opera una impresa. ● Distinguere le caratteristiche proprie dei contratti del settore e saperne individuare diritti, obblighi e responsabilità delle parti nelle singole tipologie di contratto. ● Riconoscere e saper cogliere le opportunità di collaborazione tra la pubblica amministrazione e le imprese private 	<ul style="list-style-type: none"> ● Il bilancio di esercizio dell'azienda turistico-ristorativa e la sua importanza informativa. ● La struttura dello Stato patrimoniale. ● La struttura del Conto economico. ● Il marketing. ● Analisi dell'ambiente esterno e degli obiettivi strategici. ● Caratteristiche e funzioni del controllo di gestione. ● Franchising e altre formule. 	<i>Asse Scientifico, tecnologico, professionale</i>
<p><i>Le tematiche relative sono svolte nel contesto delle discipline professionalizzanti (TTIM - TEEA - TMA) alle cui programmazioni si rimanda per le indicazioni specifiche</i></p>				
<p>Competenza in uscita n°11</p> <p>Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio</p>	Utilizzare in modo avanzato gli strumenti tecnologici avendo cura della sicurezza, della tutela della salute nei luoghi di lavoro, della dignità della persona, dell'ambiente e del territorio, rispettando le normative specifiche dell'area professionale ed adottando comportamenti adeguati al contesto	<ul style="list-style-type: none"> ● Comprendere il contesto lavorativo entro il quale ci si trova ad agire rispettando procedure e relative standardizzazioni 	<ul style="list-style-type: none"> ● Aspetti economici, sociali ed etici connessi con il settore produttivo e i servizi in cui si opera ● Principi e norme che regolano la salute e la sicurezza nel mondo del lavoro, con particolare riferimento al settore produttivo cui si riferisce ciascun indirizzo. 	<p><i>Asse storico-sociale</i></p> <p><i>Asse Scientifico, tecnologico, professionale</i></p> <p>FINE</p>